

**INTENSI MENGGUNAKAN *E-WALLET* DITINJAU DARI  
SIKAP TERHADAP *E-WALLET*, *COMPANY IMAGE* DAN  
PERSEPSI RISIKO**

**TESIS**



**MAGDALENA NONI HIMAWAN**

**17/418877/PPS/03442**

**PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**