

DAFTAR ISI

ANALISIS <i>FASHION</i> BERDASARKAN TEORI KOMUNIKASI TERHADAP KEBEBASAN BERPAKAIAN DI HARAJUKU JEPANG	i
FASHION ANALYSIS OF THE RIGHT TO CLOTHING IN HARAJUKU JAPAN USING COMUNICATION THEORY	ii
原宿における衣装の自由	iii
ANALISIS <i>FASHION</i> BERDASARKAN TEORI KOMUNIKASI TERHADAP KEBEBASAN BERPAKAIAN DI HARAJUKU JEPANG	iv
FASHION ANALYSIS OF THE RIGHT TO CLOTHING IN HARAJUKU JAPAN USING COMUNICATION THEORY	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG	xvi
ABSTRAKSI	xix
ABSTRACT.....	xx
要旨	xxi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.6 Landasan Teori	11
1.7 Metode Penelitian	14
1.8 Sistematika penulisan	15
BAB II.....	17
PAKAIAN HARAJUKU	17

2.1 Sejarah Pakaian Harajuku	17
2.2 Ragam Pakaian Harajuku	22
BAB III	32
PAKAIAN.....	32
3.1 Pakaian Laki-laki.....	34
3.2 Pakaian Perempuan.....	41
BAB IV	46
ANALISIS	46
4.1 Alasan kawasan Harajuku menjadi kawasan untuk mempertontonkan keberagaman gaya berpakaian bagi anak muda Jepang	46
4.2 Makna pakaian yang dipertontonkan di kawasan Harajuku.....	61
BAB V	73
KESIMPULAN	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	79