

Is Understanding Culture A Key for Organization?

ABSTRACT

This conceptual paper explores the cultural dimensions of business decisions, concentrating on the analysis of different aspects of companies' operations. There is a prior focus on international expansion, international marketing, the corporate political activity also, Human Resources and communication decisions. Those topics are the subject of debate if the cultural understanding is a key aspect or not. Especially nowadays, globalisation became part of many business activities there is no one, direct answer for the question. However, this work is an attempt to show to what extent cultures matters and in which situations.

Keywords: *Culture, Globalization, International Marketing, Corporate Politics, Human Resources Management.*

ABSTRAK

Makalah konseptual ini mengeksplorasi berbagai dimensi kultural daripada bermacam-macam keputusan bisnis, dengan fokus pada analisa aspek-aspek operasi perusahaan. Aspek operasi perusahaan tersebut adalah ekspansi tingkat internasional, pemasaran internasional, politik perusahaan, juga sumber daya manusia serta pengaruh komunikasi. Analisa para aspek tersebut akan dikesinambungkan dengan topik utama, yaitu apakah memahami kultur adalah kunci utama dalam menjalankan operasi perusahaan atau tidak. Khususnya pada masa sekarang dimana globalisasi telah menjadi bagian dari berbagai macam aktivitas bisnis, tidak ada jawaban langsung yang dapat memadai pertanyaan tersebut. Maka dari itu, tujuan dari studi ini adalah untuk mencoba menunjukkan seberapa banyak kultur mempengaruhi situasi dan aktivitas bisnis.

Kata kunci: *Budaya, Globalisasi, Pemasaran Internasional, Politik Perusahaan, Sumber Daya Manusia.*