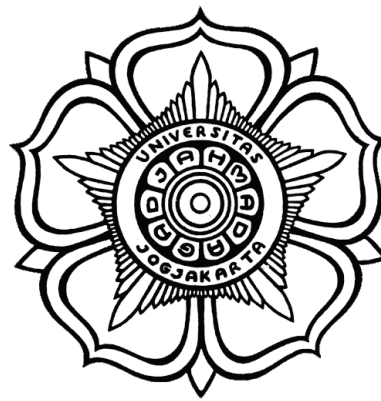


SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI SECARA *ONLINE* DAN *OFFLINE***

No. Soal: TKI1642OR/II-2019/2020/BMS/06/09/04.11/2019



Disusun Oleh:

Alberdo Latama

12/333669/TK/40012

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020