

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	7
3.1 Ritel	7
3.2 Konsumen	7
3.3 Keputusan Pembelian	8
BAB IV METODE PENELITIAN	10
4.1 Subyek Penelitian	10
4.2 Bahan dan Alat Penelitian	12
4.2.1 Bahan Penelitian	12
4.2.2 Alat Penelitian	12
4.3 Metode Pengumpulan Data	13
4.4 Analisis Data	13
4.4.1. Analisis Data Kualitatif	14
4.4.2. Analisis Data Kuantitatif	15
4.5 Tahapan penelitian	18
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	22
5.1 Variabel Independen dan Variabel Dependen	22
5.2 Analisis Data	23
5.2.1 Uji Normalitas	23
5.2.2 Uji Validitas	24
5.2.3 Uji Reliabilitas	27
5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	28
5.3.1 Ritel <i>online</i>	28
5.3.2 Ritel <i>offline</i>	30
BAB VI PENUTUP	35
6.1 Kesimpulan	35
6.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36