

## DAFTAR PUSTAKA

- Adishakti, Laretna T. 2012. "Museum Sonobudoyo dan Potensi Arsitekturnya yang Terpendam". *Makalah Lepas* disampaikan pada FGD Pengembangan Museum Sonobudoyo Menjadi Museum Bertaraf Internasional. 3 April 2012 di Hotel Batik Yogyakarta.
- Ajmat, Raul Fernando, *et. al.* 2011. "Lighting Design in Museums: Exhibition vs Preservation". Dalam *WIT Transactions on The Built Environment. Vol 118*. Hlm: 195 – 206.
- Akbar, Ali. 2010. *Museum di Indonesia: Kendala dan Harapan*. Jakarta: Penerbit Papas Sinar Sinanti.
- Alrasyid, Harun. 2011. "Strategi Promosi Museum Sonobudoyo Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung". *Skripsi*. Yogyakarta: FISIP UMY (tidak diterbitkan).
- Ambrose, Timothy dan Paine, Crispin. 2012. *Museum Basics*. New York: Routledge.
- Bryson, John M. 1998. *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Caulton, Tim. 1998. *Hands-On Exhibitions: Managing Interactive Museums and Science Centres*. New York: Routledge.
- Cornellia, Ayu Helena. 2018. "Model Pemasaran Museum di Yogyakarta; Tantangan dan Kesempatan Berkembang di Era Digital". *Disertasi*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada (tidak diterbitkan).
- Dean, David. 1996. *Museum Exhibition: Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Dinas Kebudayaan DIY. 2019. *Buku Statistik Budaya 2018*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan DIY.
- Falk, John H. 2009. *Identity and the Museum Visitor Experience*. New York: Routledge.
- Falk, John H. dan Dierking, Lynn D. 1992. "Redefining The Visitor Experience: The Interactive Experience Model". Dalam *Peer-reviewed article*. National Museum of American History, Science Learning, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Learning from Museum : Visitor Experiences and the Making of Meaning*. New York: Altamira Press.

- Falk, *et al.* 2006. "Living in a Learning Society: Museums and Free-choice Learning". Dalam Sharon Macdonald (ed.) *A Companion to Museum Studies*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Getz, Donald. 2008. "Event Tourism: Definition, Evolution, and Research". Dalam *Tourism Management* 29. Hlm. 403 – 428.
- Gonzalez, Juan Antonio Aguirre. 2009. "A Practical Application of Statistical Gap Analysis in National Park Management in Costa Rica". Dalam *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 7. No. 2. Hlm. 141 – 161.
- Handayani, Titi. 2017. "Pelestarian Arsitektur Museum Sonobudoyo Yogyakarta". Dalam *Atrium* Vol. 3, No. 1, Mei 2017. Hlm. 45 – 58.
- Hein, George E. 1998. *Learning in the Museum*. New York: Routledge.
- Hirschman, Elizabeth E.C. dan Holbrook, M.B. 1992. *Postmodern Consumer Research: The Study of Consumption as Text*. Newbury Park: SAGE.
- Hooper-Greenhill, Eilean. 2006. "Studying Visitors". Dalam Sharon Macdonald (ed.) *A Companion to Museum Studies*. Oxford: Blackwell Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance*. London: Routledge.
- Irianto, Kuncoro Rizqy. 2018. "Arsitektur Infill Museum, Studi Kasus: Rancangan Gedung Pameran Tetap Dalam Kompleks Museum Sonobudoyo, D.I. Yogyakarta". *Makalah Lepas*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia (tidak diterbitkan).
- Kelly, Lynda. 2011. "Learning in the 21<sup>st</sup> Century Museum". *Makalah Lepas*. Disampaikan pada LEM Conference. Tampere. Finlandia. 12 Oktober 2011.
- Kotler, Neil. G., *et. al.* 2008. *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Koentjaraningrat. 1977. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kreps, Christina. 2006. "Non-Western Models of Museums and Curation in Cross-cultural Perspective". Dalam Sharon Macdonald (ed.) *A Companion to Museum Studies*. Oxford: Blackwell Publishing.

- Lord, Barry. dan Lord, Gail Dexter. 2002. *The Manual of Museum Exhibitions*. New York: Altamira Press.
- Macmillan, Hugh. dan Tampoe, Mahen. 2000. *Strategic Management: Process, Content, and Implementation*. Oxford: Oxford University Press.
- Margana, Sri. 2018. “Sana Budaya: Dari Orientalisme Hingga Nasionalisme”. Dalam *Katalog Pameran Sonobudoyo: Sejarah dan Identitas Keistimewaan*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo. Hlm. 1 – 14.
- McLean, Fiona. 2003. *Marketing the Museum*. New York: Routledge.
- \_\_\_\_\_. 2005. “Museum and National Identity”. Dalam *Museum and Society Vol. 3 No. 1. March 2005*.
- Mensch, Peter van dan Mensch, Leontine Meijer-van. 2011. *New Trends in Museology*. Slovenia: Museum of Recent History Celje.
- Munandar, Agus Aris. 2008. “Kajian Pengunjung Museum”. Dalam *Museografia Vol. II. No. 2. Oktober 2008*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Direktorat Museum.
- Murdiastomo, Ashar. 2015. “Model Pembelajaran Bagi Kelompok Disabilitas di Museum Sonobudoyo”. *Tesis*. Yogyakarta: Program Pascasarjana FIB UGM (tidak diterbitkan).
- Museum Sonobudoyo. 2012. *Laporan Akhir Kegiatan Penyusunan Review Masterplan Pengembangan Museum Negeri Sonobudoyo*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Laporan Akhir Penyusunan Masterplan Unit I dan II*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Kajian Koleksi Ruang Pamer Museum Sonobudoyo*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Buku Panduan Museum Negeri Sonobudoyo*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Laporan Akhir Kajian Storyline Pameran Museum Sonobudoyo*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo.
- Naz, Fatima. 2014. “Word of Mouth and Its Impact on Marketing”. Dalam *International Journal of Scientific and Research Publications. Vol. 4. Issue 1*.
- Nawawi, Hadari. 1991. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nurani, Indah Asikin. 2008. "Strategi Peningkatan Kualitas Pengelolaan Informasi Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta: Kajian Untuk Peningkatan Apresiasi Masyarakat". *Tesis*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjajaran (tidak diterbitkan).
- Packer, Jan. 2006. "Learning for Fun: The Unique Contribution of Educational Leisure Experiences". Dalam *Curator vol 49. Issue 3*.
- Pemerintah Daerah DIY. 2015. Peraturan Gubernur DIY Nomor 95 Tahun 2015 tentang Pembentukan Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi Serta Tatakerja Unit Pelaksana Teknis Pada Dinas Kebudayaan.
- Pemerintah Indonesia. 2010. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya.
- \_\_\_\_\_. 2015. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum.
- Pine II, B. J. dan Gilmore, J. H. 1999a. *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press.
- \_\_\_\_\_. 1999b. "The Experience Economy". Dalam *Museum News* March/April.
- \_\_\_\_\_. 2007. Museums & authenticity. *Museum News* (May/June, 2007) [www.strategichorizons.com/documents/MuseumNews-May07-Museums%26Authenticity.pdf](http://www.strategichorizons.com/documents/MuseumNews-May07-Museums%26Authenticity.pdf). Diakses 25 Mei 2019 pukul 20.00 WIB
- Pivac, Tatjana. *et. al.* 2015. "Leisure Time and Museums: Motives of Visits". Dalam *Journal of Leisure Research, II (2)*. Hlm 391 – 406.
- Priyanggono, Aryo. 2018. "Sana Boedaja". Dalam *Katalog Pameran Sonobudoyo: Sejarah dan Identitas Keistimewaan*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo. Hlm. 23 – 38.
- Radder, Laetitia.dan Han, Xiliang. 2015. "An Examination of the Museum Experience Based on Pine and Gilmore's Experience Economy Realms". Dalam *The Journal of Applied Business Research. Vol. 31 Number 2. March/April 2015*. Hlm. 455 – 470.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Reussner, Eva. M. 2003. "Strategic Management for Visitor-oriented Museums". Dalam *International Journal of Cultural Policy*, 9: 1. Hlm 95 – 108.
- Roberts, Laura B. 2001. "Outcomes and Experience: New Priorities for Museums". Dalam *Curator. Vol. 44/1. January*. Hlm 21 – 26.

- Roth, Wolff-Michael. Dan Jornet, Alfredo. 2014. "Towards a Theory of Experience". Dalam *Science Education*, 98.Hlm 106 – 126.
- Samis, Peter. dan Michaelson, Mimi. 2016. *Creating the Visitor-Centered Museum*. New York: Routledge.
- Sari, Kurnia. 2010. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Museum Sonobudoyo Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: STIE Pariwisata API (tidak diterbitkan).
- Seemiller, Corey. dan Grace, Meghan. 2019. *Generation Z: A Century in the Making*. London: Routledge.
- Sheng, Chieh-Wen. dan Chen, Ming-Chia. 2012. "A Study of Experience Expectations of Museum Visitors". Dalam *Tourist Management* 33. Hlm 53 – 60.
- Singarimbun, Masri. 1989. "Metode dan Proses Penelitian". Dalam Masri Singarimbun & Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, J. 2016. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suryono, Alwin. 2012. *Pelestarian Arsitektur Museum Sonobudoyo Yogyakarta*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Tanudirjo, Daud Aris. 2007. "Museum sebagai Mitra Pendidik". Dalam *Museografia, Majalah Ilmu Permuseum Vol. 1. No. 1. September*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Direktorat Museum.
- Ujianto, Agus Dwi. dan Isharyanto, Fitri. 2016. "Pengelolaan Museum Pemerintah dengan Model Badan Layanan Umum". Dalam *Jurnal Tata Kelola dan Akuntabilitas Keuangan Negara. Vol. 2. No. 1*. Hlm. 89 – 109.
- Waltl, Christian. 2006. "Museums for Visitors: Audience Development – A Crucial Role for Successful Museum Management Strategies". *INTERCOM Conference Paper*.
- Wardani, Laksmi Kusuma. 2007. "Nilai Budaya pada Interior Museum Sonobudoyo Yogyakarta". Dalam *Dimensi Interior Vol. 5 No. 1*. Hlm. 23 – 33.
- Wisetrotomo, Suwarno. 2012. "Museum Sebagai Situs Kebudayaan". *Makalah Lepas* disampaikan pada FGD Pengembangan Museum Sonobudoyo Menjadi Museum Bertaraf Internasional. 3 April 2012.



Wisnu, Agustinus. 2018. "Melihat *Java Instituut*". Dalam *Katalog Pameran Sonobudoyo: Sejarah dan Identitas Keistimewaan*. Yogyakarta: Museum Sonobudoyo. Hlm. 15 – 22.

Yang, Yumeng. 2019. "How Can The History Museums Be Engaging for Generation Z? A Mobile App Which Can Collect Historical Stories From History Museums". *Tesis*. New York: Syracuse University (tidak diterbitkan).

Yulianto, Kresno. 2016. "Museum dan Humas". Dalam *Di Balik Pilar-Pilar Museum*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

*archives.icom.museum/definition*. Diakses 25 September 2018 pukul 11.27 WIB