

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami hubungan antara pelanggaran prinsip kerjasama dan humor, dan juga cara pemunculan humor di dalam sebuah wacana. Data yang digunakan dalam penelitian ini termasuk jenis humor non-verbal yang berasal dari akun *Instagram* @saistu_rire dan juga @antiprofs yang merupakan dua akun yang terkenal di Prancis dan sering mengunggah wacana humor. Penelitian ini dilakukan dalam tiga tahapan. Setelah dikumpulkan dengan metode simak dan catat, data kemudian dianalisis dengan menggunakan teori pragmatik dan juga teori humor dengan metode ganti, lalu yang terakhir hasil analisis ditampilkan dengan bentuk naratif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teori pragmatik dari Paul H. Grice tentang prinsip kerjasama yang terdiri dari;maksim kualitas, maksim kuantitas, maksim relevansi, dan maksim pelaksanaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelanggaran prinsip kerjasama memang sengaja dilakukan agar dapat menciptakan efek lucu dalam sebuah wacana. Maksim relevansi menjadi prinsip kerjasama yang sering dilanggar dalam memunculkan humor dalam penelitian ini sedangkan maksim pelaksanaan menjadi prinsip kerjasama yang paling sedikit dilanggar. Kemudian cara yang paling banyak digunakan dalam menimbulkan efek lucu pada sebuah wacana dalam penelitian ini adalah dengan melakukan penyimpangan ekspektasi kepada pembaca, contoh pelanggaran ekspektasi yaitu ironi dan kejutan. Permainan kata tidak menjadi cara yang banyak digunakan dalam pemunculan efek lucu dalam penelitian ini, karena data dalam penelitian ini berasal dari kejadian sehari-hari yang diceritakan dalam bentuk teks, bukan narasi humor yang memang sengaja dibuat untuk menghibur.

Kata kunci: humor, prinsip kerjasama, pragmatik, *insatgram*

ABSTRACT

This research aims to (1) understand the relationship between the violation of the cooperation principles and humor and (2) identify the appearance of humor in a discourse. This study uses several types of non-verbal humor from @saistu_rire and @antiprofs on Instagram. These accounts are well-known in France and often upload humorous discourses. This research was conducted in three steps. First, the data were collected by listening and note-taking. Second, the data analysis which uses pragmatic theory and humor theory. Third, the results were presented in the narrative form. The theory used in this study is pragmatic theory from Paul H. Grice about the cooperation principles that consist of maxim of quality, maxim of quantity, maxim of relevance, and maxim of manner. The results of this research show that the violation of the cooperation principles was intentionally done in order to create a funny effect in a discourse. The maxim of relevance is one of the cooperation principles that is commonly violated for bringing up humor, while the maxim of implementation becomes the cooperation principles that is less violated in this research. Then the most common way to create a funny effect on a discourse in this research is unpredictable plot that can creating an expectation violated for readers (e.g. irony and surprise). Word game is the least used method in creating funny effects in this research because the data come from daily occurrences in the form of text, not in a humorous narration that are deliberately creates to entertaining.

Keywords : humor, cooperation principles, pragmatics, Instagram

EXTRAIT

Cette recherche a pour but de comprendre la relation entre la violation des principes de coopération et l'humour, ainsi que la manière dont l'humour apparaît dans un discours. Les données utilisées dans cette recherche sont les phrases humoristiques des comptes *instagram* @saistu_rire et @antiprofs, qui sont bien connus en France. Cette recherche s'est déroulée en trois étapes. Les données ont été collectées grâce à la technique d'annotation, puis analysées d'après en utilisant la théorie pragmatique et la théorie de l'humour, en utilisant la technique de remplacement. Le résultat de l'analyse est présenté sous forme narrative. La théorie utilisée dans cette recherche est la théorie pragmatique de Paul H. Grice sur les principes de coopération. Dans cette recherche on a utilisé maxime de qualité, la maxime de quantité, la maxime de pertinence et la maxime de manière. Les résultats montrent que la violation des principes de coopération a été intentionnellement faite pour créer un effet amusant dans un discours. La maxime de la pertinence est le principe de coopération le plus souvent violé pour éveiller l'humour tandis que la maxime de manière est le principe de coopération le mieux respecté dans cette recherche. Dans cette recherche, la méthode la plus utilisée pour créer un effet amusant sur un discours est l'intrigue imprévisible, par exemple l'ironie et la surprise. Le jeu de mots est la méthode la moins utilisée pour créer des effets amusants dans cette recherche, car les données proviennent d'événements quotidiens sous forme de texte, ce ne sont pas de récits humoristiques qui sont délibérément conçus pour divertir.

Mot-clés : l'humour, les principes de coopération, la pragmatique, *Instagram*