

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
INTISARI .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I .....	14
PENDAHULUAN .....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Perumusan Masalah .....	17
1.3. Tujuan Penelitian .....	18
1.4. Manfaat Penelitian .....	18
BAB II .....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Pertambangan .....	19
2.2 Nilai Ekonomi Pertambangan Tebing Breksi .....	20
2.3 Pariwisata .....	21
2.4 Valuasi Ekonomi Objek Wisata .....	23
2.5 Metode Biaya Perjalanan ( <i>Travel Cost Method</i> ) .....	24
2.6 Metode Valuasi Kontingensi ( <i>Contingent Valuation Method</i> ) .....	25
2.7 Perhitungan Nilai Ekonomi Total .....	27
Keaslian Penelitian .....	29
Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III .....	33
METODE PENELITIAN .....	33
3.1. Pemilihan Lokasi Penelitian .....	33
3.2. Populasi dan Sampel .....	34
3.3. Data dan Variabel .....	37

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data .....	40
Batasan Operasional .....	44
Diagram Alir Penelitian .....	45
BAB IV .....	47
DESKRIPSI WILAYAH .....	47
Profil Objek Wisata Taman Tebing Breksi .....	47
4.1. Gambaran Umum .....	47
4.2 Sejarah Objek Wisata Taman Tebing Breksi .....	48
4.3. Pengelolaan Objek Wisata Taman Tebing Breksi.....	49
4.4. Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas .....	51
4.4.1. Atraksi .....	51
4.4.2 Aksesibilitas.....	58
4.4.3 Amenitas .....	60
BAB V.....	67
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	67
5.1. Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Taman Tebing Breksi .....	67
5.2. Identifikasi nilai penggunaan (use value) dan nilai bukan penggunaan (non-use value) yang dimiliki oleh objek wisata Taman Tebing Breksi .....	75
5.2.1. Nilai Penggunaan .....	77
5.2.2. Nilai Bukan Penggunaan .....	81
5.3. Dampak Ekonomi yang Diperoleh Masyarakat Desa Sambirejo dari Keberadaan Taman Tebing Breksi .....	100
BAB VI .....	110
KESIMPULAN DAN SARAN .....	110
6.1. Kesimpulan .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persentase Jumlah Pengunjung Objek Wisata per Kabupaten/Kota DIY Tahun 2018.....	15
Gambar 1.2. Grafik Jumlah Pengunjung Objek Wisata Taman Tebing Breksi Tahun 2016-2018 .....	16
Gambar 2.1. Nilai Ekonomi Sumberdaya alam/Lingkungan .....	28
Gambar 2.2. Kerangka Teori Valuasi Ekonomi Objek Wisata Taman Tebing Breksi .....	32
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian .....	33
Gambar 4.1. Struktur organisasi pengelola objek wisata Taman Tebing Breksi “PaguyubanLowo Ijo” .....	50
Gambar 4.2. Tebing kecil (A) dan tebing besar (B) .....	51
Gambar 4.3. (a) Relief tokoh wayang pada dinding besar dan (b) relief ular naga pada tebing kecil .....	52
Gambar 4.5. Photobooth di puncak bukit.....	53
Gambar 4.6. Spot foto burung hantu .....	.
Gambar 4.7. Poster promosi Atraksi Cowboy Breksi .....	55
Gambar 4.8. Amphitheater “Tlatar Seneng” dilihat dari puncak tebing besar ...	56
Gambar 4.9. Atraksi Jeep Tour.....	56
Gambar 4.10. Kebun buah di dalam area lokasi wisata .....	58
Gambar 4.11. Rute menuju objek wisata Taman Tebing Breksi dari Pasar Prambanan .....	59
Gambar 4.12. Papan penunjuk jalan menuju Taman Tebing Breksi.....	59
Gambar 4.13. Tiket masuk objek wisata Taman Tebing Breksi .....	60
Gambar 4.14. Area parkir bus .....	61
Gambar 4.15. (a) Foodcourt atau pusat kuliner, dan (b) salah satu souvenir.....	62
Gambar 4.16. Penginapan di dalam area lokasi wisata Taman Tebing Breksi....	63
Gambar 4.17. (a) Gazebo di atas tebing, dan (b) Gazebo di dekat foodcourt ....	64
Gambar 4.18. Mushola .....	65
Gambar 5.1. Grafik jumlah pengunjung objek wisata Taman Tebing Breksi per bulan Tahun 2016-2020 .....	67
Gambar 5.2. Grafik karakteristik responden menurut jenis kelamin .....	68

Gambar 5.3. Grafik karakteristik responden menurut umur .....	69
Gambar 5.4. Grafik Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	70
Gambar 5.5. Grafik Karakteristik Responden Menurut Jenis Aktivitas Ekonomi.	71
Gambar 5.6. Grafik karakteristik responden menurut jenis pekerjaan.....	72
Gambar 5.7. Grafik Karakteristik Responden Menurut Tempat Asal (Pulau) .....	73
Gambar 5.8. Grafik Karakteristik Responden Menurut Tempat Asal (Provinsi).	74
Gambar 5.9. Tipologi Nilai Ekonomi Total (TEV).....	76
Gambar 5.10 Rincian biaya perjalanan individu.....	85
Gambar 5.11 Daftar menu makanan beserta harga yang dipajang di depan kios	104
Gambar 5.12 Diagram keterkaitan antar nilai penggunaan dan nilai bukan penggunaan.....	106
Gambar 5.13. Papan informasi sejarah Taman Tebing Breksi.....	107
Gambar 5.14. Denah objek wisata Taman Tebing Breksi.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian sebelumnya .....	31
Tabel 3.1. Jumlah wisatawan objek wisata Taman Tebing Breksi tahun 2018.....	34
Tabel 3.2. Daftar data dan sumber data penelitian .....	37
Tabel 3.3. Variabel penelitian .....	38
Tabel 4.1. Alur Peristiwa Terbentuknya objek wisata Taman Tebing Breksi .....	49
Tabel 4.2. Jenis-jenis paket Jeep Tour objek wisata Taman Tebing Breksi .....	57
Tabel 5.1. Hasil identifikasi nilai penggunaan dan nilai bukan penggunaan Taman Tebing Breksi .....	83
Tabel 5.2. Metode valuasi nilai penggunaan dan nilai bukan penggunaan Taman Tebing Breksi .....	84
Tabel 5.3. Data konsumsi bahan bakar minyak sepeda motor dan mobil penumpang .....	87
Tabel 5.4. Biaya perjalanan individu wisatawan.....	90
Tabel 5.5. Pajak retribusi Taman Tebing Breksi .....	95
Tabel 5.6. Nilai ekonomi penggunaan tidak langsung Taman Tebing Breksi .....	96
Tabel 5.7. Nilai Ekonomi Total Taman Tebing Breksi.....	99
Tabel 5.8. Perubahan profesi para pelaku ekonomi Taman Tebing Breksi.....	101
Tabel 5.9 Jenis pekerjaan di Taman Tebing Breksi.....	102
Tabel 5.10 Rata-rata pendapatan para pelaku ekonomi di Taman Tebing Breksi.....	103
Tabel 5.11 Persentase biaya perjalanan wisatawan.....	104

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	120
Lampiran 2. Pedoman ( <i>guide</i> ) wawancara mendalam .....	123
Lampiran 3. Rincian biaya perjalanan individu .....	126
Lampiran 4. Pendapatan warga yang terlibat dalam aktivitas pariwisata .....	129
Lampiran 5. Rincian kesediaan membayar (WTP) individu wisatawan.....	129