

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Sistem Rekomendasi.....	10
3.2 Segmentasi Pelanggan.....	11
3.3 <i>Association Rule Mining</i>	13
3.4 <i>Sequential Rule Mining</i>	13
3.5 <i>Algoritma Rule-Growth</i>	15
3.6 <i>Segmentation-based Sequential Rule (SSR)</i>	17
3.7 Pengujian Tingkat Keterpercayaan Association Rules.....	19
3.8 Pengujian Hipotesis.....	20
BAB IV RANCANGAN SISTEM.....	22
4.1 Deskripsi Sistem.....	22
4.2 Arsitektur Sistem.....	22
4.3 Rancangan Proses.....	23
4.3.1 <i>Pre-processing</i>	23
4.3.2 Rancangan Segmentasi Pelanggan.....	27
4.3.3 Rancangan Pencarian <i>Sequential Rules</i>	30

4.3.4	Pemilihan <i>Rules</i> Untuk Promosi	33
4.3.5	Data Flow Diagram	34
4.4	Rancangan Antarmuka	37
4.4.1	Halaman Utama	37
4.4.2	Pilih Sumber Data	37
4.4.3	Review Data Pelanggan	38
4.4.4	Hasil Aturan Data Pelanggan	38
4.5	Rancangan Pengujian	39
4.5.1	Pengujian Hasil <i>Segmentation-based Sequential Rule</i>	40
4.5.2	Uji Statistik	40
BAB V IMPLEMENTASI.....		43
5.1	Analisis Data.....	43
5.1.1	<i>Pre-processing</i> Penggabungan Dataset	43
5.1.2	<i>Pre-processing</i> Cleaning Data	44
5.1.3	<i>Pre-processing</i> Selection Data	44
5.1.4	<i>Pre-processing</i> Transformasi Data	45
5.2	Segmentasi RFM.....	47
5.3	Implementasi Pencarian <i>Sequential Rules</i>	50
5.4	Implementasi Antarmuka.....	54
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
6.1	Hasil <i>Segmentation-based Sequential Rule General</i>	57
6.2	Hasil Pemilihan <i>Rules</i>	58
6.3	Hasil Pengujian <i>Rules</i>	59
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		70