FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA PRODUK ASURANSI KUMPULAN (GROUP INSURANCE) STUDI KASUS PADA PT. GREAT EASTERN LIFE INDONESIA
DEWI PERMATASARI, Bapak Agus Setiawan, Dr., M.Soc. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA PRODUK ASURANSI KUMPULAN (*GROUP INSURANCE)*: STUDI KASUS PADA PT. GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

.

**Tesis**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-2
.Program Studi Magister Manajemen

.

.

Diajukan oleh:
**Dewi Permatasari**
18/432754/PEK/24020

**Kepada**
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**
**JAKARTA**
**2020**