

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Strategi Kompetitif Generik	12
2.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	15
2.1.3 Analisis Lingkungan Industri	19
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Penelitian	36
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	38



3.3 Instrumen Penelitian.....	42
3.4 Metode Analisis Data	42
3.5 Profil Kasus	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Analisis Strategi Kompetitif Generik	50
4.2 Analisis Lingkungan Eskternal	54
4.3 Analisis Lingkungan Industri	67
4.3.1 Analisis Porter's Five Forces.....	67
4.3.2 Analisis Pemetaan Kelompok Strategis (<i>Strategic Group Mapping</i>)	72
4.4 Analisis Lingkungan Internal	74
4.4.1 Analisis SWOT.....	74
4.4.2 Analisis Matriks IFE dan EFE.....	83
4.4.3 Analisis Matriks IE (Internal – Eksternal).....	89
4.5 Analisis Key Success Factor	101
4.6 Analisis Alternatif Strategi Bersaing PT. Great Eastern Life Indonesia	105
BAB V. SIMPULAN	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Implikasi.....	111
5.3 Keterbatasan	111
5.4 Saran.....	112
Daftar Pustaka.....	113
Lampiran	115