

ABSTRAK

FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA PRODUK ASURANSI KUMPULAN

(*GROUP INSURANCE*):

STUDI KASUS PADA PT. GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

Dewi Permatasari

18/432754/PEK/24020

Seiring dengan berkembangnya jaman, masyarakat pun mulai menyadari pentingnya kesehatan saat ini. Sejalan dengan hal tersebut, Pemerintah pun mengadakan program BPJS Kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia. Tidak hanya untuk kesehatan bagi masyarakat secara individu, banyak perusahaan yang mulai ikut serta dalam memperhatikan kesehatan karyawannya. Beberapa perusahaan asuransi swasta pun mulai giat menawarkan produk asuransi kesehatan bagi karyawan, yang biasa disebut produk asuransi kumpulan. Dalam mengembangkan bisnis ini, beberapa faktor baik dari internal maupun eksternal, patut dipertimbangkan dalam menjalankan strategi pengembangan bisnis pada produk asuransi kesehatan kumpulan.

Penyedia solusi kesehatan bagi Perusahaan (*group insurance*) yang dibahas pada penelitian ini adalah PT. Great Eastern Life Indonesia. Dimana dalam menentukan strategi bisnisnya, PT. Great Eastern Life Indonesia memperhatikan apa saja kebutuhan dari pelanggannya, sehingga solusi produk dan jasa yang ditawarkan sesuai dan memenuhi kebutuhan pelanggannya. Agar PT. Great Eastern Life Indonesia dapat terus berkembang, khususnya produk *group insurance*, Perusahaan harus dapat menyesuaikan dengan keadaan transformasi model bisnis sekitarnya, terutama dengan hadirnya Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan (BPJS Kesehatan) sebagai program dari Pemerintah.



**FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA PRODUK ASURANSI KUMPULAN (GROUP INSURANCE)
STUDI KASUS PADA PT.
GREAT EASTERN LIFE INDONESIA**
DEWI PERMATASARI, Bapak Agus Setiawan, Dr., M.Soc. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kata kunci: Strategi, Asuransi Kumpulan, Model Bisnis, Teknologi, Kesehatan

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY FORMULATION OF

GROUP INSURANCE PRODUCT:

CASE STUDY FOR PT. GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

Dewi Permatasari

18/432754/PEK/24020

Along with the development of new era, the society has begun to realize the importance of health. Aligning with that, the Government has held a program called BPJS Kesehatan that aims to improve the health of the society. It's not only focusing on the individual health, but also the companies who has started to participate in paying attention on the health of their employees. Some of the private insurers began actively offering health insurance products for their employees (group insurance products). In developing this business, few factors are coming from both internal and external, should be considered in carrying out business development strategies on health insurance product for corporate.

Health solution provider which will be discussed in the research is PT. Great Eastern Life Indonesia. In determining the business strategy, PT. Great Eastern Life Indonesia has to consider what are their customers' needs, thus, the solutions offered will be match and fulfill the needs. Other than that, PT. Great Eastern Life Indonesia has to adjust with any transformation changes around the existing business model, mainly due to the government program, BPJS Kesehatan.

Keywords: *Strategy, Group Insurance, Business Model, Technology, Health*