

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR & TABEL.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
I. Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Keaslian Penelitian.....	11
II. Tinjauan Pustaka.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2 Kerangka Teori.....	22
2.2.1 Pariwisata dan Penanggulangan Kemiskinan.....	22
2.2.2 <i>Social Entrepreneurship</i>	25
2.2.3 BUMDes sebagai Perusahaan Sosial.....	27
2.2.4 Aktivitas <i>Entrepreneurial</i> dalam Perusahaan Sosial.....	31
2.2.5 Ko-Kreasi Nilai (<i>Value Co-creation</i>).....	36
2.2.6 Ekowisata	39
2.2.7 Pengelolaan Ekowisata.....	41
2.3 Kerangka Berpikir.....	48
III. Metode Penelitian.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Lokasi Penelitian	53
3.3 Metode Pengumpulan Data	53
3.4 Metode Analisis Data.....	56
IV. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
4.1 Profil Desa Bleberan.....	59
4.1.1 Kondisi Geografis.....	59
4.1.2 Profil Masyarakat Desa Bleberan.....	60
4.2 Profil Destinasi Wisata Air Terjun Sri Gethuk.....	61
4.2.1 Topografi.....	62
4.2.2 Aksesibilitas.....	62
4.2.3 Fasilitas.....	63
4.2.4 Kunjungan Wisatawan.....	64



V. Hasil dan Pembahasan.....	68
5.1 Dinamika Perumusan Tujuan.....	68
5.1.1 Identifikasi Tujuan.....	69
5.1.2 Menumbuhkan Kesadaran Kolektif.....	73
5.1.3 Membangun BUMDes sebagai Perusahaan Sosial.....	78
5.1.4 Analisis Proses Perumusan Tujuan.....	81
5.2 Ko-Kreasi dalam Pengelolaan Air Terjun Sri Gethuk.....	88
5.2.1 Menyediakan Peluang Ko-Kreasi.....	89
5.2.2 Perencanaan.....	91
5.2.3 Implementasi dan Pengukuran.....	93
5.2.4 Analisis Proses Ko-Kreasi.....	96
5.3 Distribusi Pendapatan Pariwisata.....	99
5.3.1 Pengelolaan Keuangan.....	99
5.3.1.1 Pendapatan Air Terjun Sri Gethuk.....	99
5.3.1.2 Pengeluaran Air Terjun Sri Gethuk.....	102
5.3.2 Pemberdayaan Masyarakat.....	104
5.3.3 Pariwisata sebagai Alternatif Pendapatan.....	108
5.3.4 Analisis Distribusi Pendapatan Pariwisata.....	114
VI. Kesimpulan dan Saran.....	120
6.1 Kesimpulan.....	120
6.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	viii
LAMPIRAN I Panduan Wawancara	xiv
LAMPIRAN II Dokumentasi Penelitian.....	xviii

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Obyek Wisata Air Terjun Sri Gethuk	5
Gambar 2.1 <i>Entrepreneurial Orientation Framework</i>	33
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Ko-kreasi Nilai.....	38
Gambar 2.3 Spektrum Ekowisata.....	46
Gambar 2.4 Model Pengelolaan Ekowisata.....	47
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir.....	51
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif.....	58
Gambar 4.1 Kondisi Akses Jalan Menuju Air Terjun Sri Gethuk.....	63
Gambar 4.2 Pos Retribusi Air Terjun Sri Gethuk.....	64
Gambar 5.1 Peran Pengelola dalam Proses Ko-Kreasi.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Grafik Kunjungan Wisatawan di Air Terjun Sri Gethuk 2018.....	7
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.1. Model Operasional Perusahaan Sosial.....	30
Tabel 2.2. Model Bisnis Perusahaan Sosial di Indonesia.....	31
Tabel 2.3. Perbedaan pendekatan entrepreneurial.....	32
Tabel 2.4 Perbedaan Ekowisata.....	44
Tabel 3.1 Informan Wawancara.....	55
Tabel 4.1 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Bleberan.....	60
Tabel 4.2 Latar Belakang Pendidikan Penduduk Desa Bleberan.....	61
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	65
Tabel 4.4 Sebaran Kunjungan Wisatawan.....	66
Tabel 4.5 Klasifikasi Wisatawan.....	67
Tabel 5.1 Pendapatan Air Terjun Sri Gethuk 2017-2019.....	98
Tabel 5.2 Pengeluaran Air Terjun Sri Gethuk 2017-2019.....	102
Tabel 5.3 Perbandingan Laba/Rugi.....	115
Tabel 6.1 Tindakan Entrepreneurial dalam Pengelolaan Air Terjun Sri Gethuk..	118