

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Pembelian	5
Pengeluaran Konsumsi	6
Produk Olahan Daging Sapi	7
Faktor-Faktor yang Diduga Berpengaruh terhadap Pengeluaran	10
Konsumsi Produk Olahan Daging Sapi	10
Analisis Regresi	13
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
Landasan Teori	17
Hipotesis	18
MATERI DAN METODE	19
Materi	19
Metode	19
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
Gambaran Umum Tempat Penelitian	30
Lokasi penelitian	30
Profil singkat universitas	30
Identitas Responden	31
Responden berdasarkan jenis kelamin	31

Responden berdasarkan kluster.....	32
Pengeluaran Konsumsi Produk Olahan Daging Sapi	34
Berdasarkan jenis kelamin	34
Berdasarkan kluster	34
Pendapatan/Uang Saku.....	36
Jenis dan Harga Produk Olahan Daging Sapi	37
Jenis dan Harga Produk Olahan Daging Ayam	38
Produk Olahan Daging Sapi yang Dikonsumsi Mahasiswa UGM	39
Produk Olahan Daging Ayam yang Dikonsumsi Mahasiswa UGM	39
Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengeluaran Konsumsi Produk Olahan Daging Sapi.....	40
Analisis statistik deskriptif.....	40
Uji asumsi klasik.....	43
Analisis regresi linier berganda	46
Koefisien determinasi (R^2).....	48
Uji F (Uji serempak).....	49
Uji t (Uji parsial)	49
Keterbatasan Penelitian.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN	52
Kesimpulan	52
Saran	53
RINGKASAN	54
DAFTAR PUSTAKA	57
UCAPAN TERIMA KASIH.....	60
LAMPIRAN	61