

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
2.1 Aliansi Strategis .....	11
2.2.1 <i>Resource Based Approach</i> .....	13
2.2.2 <i>The Competence Approach</i> .....	15
2.2.3 <i>The Relational Factors Approach</i> .....	16
2.2 Faktor Keberhasilan Aliansi Strategis.....	17
2.3 Penciptaan Nilai ( <i>Value Creation</i> ) Aliansi Strategis.....	20
2.2.1 Dimensi Finansial .....	21
2.2.2 Dimensi Non Finansial .....	22
2.2.3 Dimensi Waktu .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	26

3.2.1	Studi Pustaka.....	26
3.2.2	Kuisisioner.....	27
3.2.3	Wawancara Mendalam.....	28
3.2.4	Daftar Narasumber.....	29
3.3	Instrumen Penelitian.....	31
3.3.1	Sistematika Pengumpulan Data .....	31
3.3.2	Analisis Faktor Aliansi .....	32
3.3.3	Metode Pengukuran Data.....	33
3.4	Metode Analisis Data .....	33
3.5	Profil Perusahaan.....	34
3.5.1	Sejarah Perusahaan .....	34
3.5.2	Visi, Misi, dan Nilai Budaya Perusahaan .....	39
3.5.3	Struktur Organisasi .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Penerapan Aliansi KUM Channelling dalam Kredit Retail Mikro .....	43
4.2	<i>Value Creation</i> yang Ingin Dicapai Bank Mandiri melalui KUM <i>Channeling</i> .....	47
4.2.1	Dimensi Finansial .....	48
4.2.2	Dimensi Non Finansial .....	50
4.2.3	Dimensi Waktu .....	52
4.3	Analisis Faktor Penting dalam Penerapan Aliansi KUM <i>Channeling</i> ...	54
4.3.1	Dukungan Manajemen .....	56
4.3.2	Kompetensi Perusahaan Mitra dalam Kerjasama Aliansi.....	57
4.3.3	Sumberdaya Komplementer yang Diperoleh dalam Aliansi.....	59
4.3.4	Terciptanya Sumberdaya Baru dari Kerjasama Aliansi .....	60
4.3.5	Komitmen Mitra atas Aliansi Strategis.....	61
4.3.6	Kepercayaan yang terbangun antar Mitra .....	63
4.3.7	Komunikasi yang terbentuk dari Kerjasama Aliansi .....	64
4.3.8	Hubungan Kerjasama dalam Penerapan Aliansi Strategis.....	65
4.3.9	Keunggulan Strategis yang diperoleh dari Aliansi .....	67
4.3.10	Produktivitas atau Peningkatan Kinerja Finansial .....	68
<b>BAB V SIMPULAN</b>		
5.1	Simpulan.....	<u>72</u>

5.2	Implikasi.....	74
5.3	Keterbatasan.....	75
5.4	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		80