

**ANALISIS FAKTOR PENERAPAN ALIANSI KUM
CHANNELING PT BANK MANDIRI (Persero) UNTUK
SEGMENT BISNIS RETAIL MIKRO**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh :
Mega Ayu Putri Giaswati
17/417479/PEK/23042

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020