

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji tingkat pengetahuan, kesadaran dan inklusi *fintech* mahasiswa mengenai istilah dan praktik *fintech*, berbagai jenis *fintech* dan produk-produk *fintech* di Indonesia. Hubungan antara faktor demografis mahasiswa, tingkat pengetahuan, tingkat kesadaran dan tingkat inklusi *fintech* juga diuji. Pengujian dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode survei dengan pengolahan data secara deskriptif kuantitatif. Statistik deskriptif digunakan untuk menguji tingkat pengetahuan, kesadaran, dan inklusi *fintech* mahasiswa. Pengujian juga dilakukan dengan cara uji beda pada beberapa kelompok faktor demografis terhadap tingkat pengetahuan, kesadaran, dan inklusi *fintech*. Pengaruh yang diberikan secara bersama-sama seperti keseluruhan faktor demografis, pengetahuan dan kesadaran terhadap inklusi *fintech* dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Pengetahuan dan kesadaran *fintech* pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada sangat tinggi. Tetapi untuk tingkat inklusi *fintech* hanya terfokus pada *Digital Payment*. Kepemilikan dan penggunaan jenis *fintech* yang lain dan produk *fintech* selain *Digital Payment* masih tergolong rendah di kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci:** tingkat pengetahuan, tingkat kesadaran, inklusi, *fintech*, mahasiswa, teknologi finansial