

INTISARI

Tujuan penelitian ini selain mengidentifikasi jaringan komunikasi di HWI adalah mengkaji efektivitas jaringan sosial dalam penyampaian aliran informasi antara struktur organisasi formal yang ditunjukkan oleh bagan organisasi dengan jaringan komunikasi nyata di HWI dalam upayanya mencapai percepatan inovasi untuk menciptakan permintaan, dan merespon persaingan pasar serta layanan bisnis menggunakan analisis jejaring sosial. Hubungan dipelajari pada dimensi jaringan saran.

Metode penelitian ini adalah kombinasi antara kualitatif dan kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa observasi pengamatan secara langsung ke perusahaan, studi literatur terhadap informasi yang relevan, kuesioner sebagai preparasi data untuk dianalisis dengan jumlah data sebanyak seratus empat puluh lima responden (seluruh karyawan HWI). Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis jaringan untuk menganalisis data. Analisis jaringan menggunakan metode sosiometri untuk menganalisis data dari responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur organisasi formal berdampak kuat pada pola interaksi di antara anggota organisasi. Tingkat manajemen dalam organisasi memainkan peran penting sebagai aktor utama kepada siapa anggota organisasi lainnya akan meminta nasihat ketika mereka menemukan masalah dalam tugas sehari-hari mereka. Sebagai organisasi berdasarkan produk atau project, HWI memiliki kecenderungan interlocking network di masing masing unit, pendekatan analisis jejaring sosial dapat mengidentifikasi karyawan yang berperan sebagai agen-agen yang menyumbangkan percepatan inovasi-inovasi kedepan bagi HWI.

Kata Kunci: Struktur organisasi formal; Jaringan komunikasi; Analisis jejaring sosial; Percepatan inovasi; intra-organisasi; PT. Hanwa Indonesia (HWI).

ABSTRACT

The purpose of this study besides identifying the communication network at HWI is to examine the effectiveness of social networks in the delivery of information flow between the formal organizational structure shown by the organizational chart with the real communication network at HWI in its efforts to accelerate innovation to create demand, and respond to market competition and business services using social network analysis. Relationships are studied on the suggestion network dimension.

This research method is a combination of qualitative and quantitative research instruments in the form of direct observations to companies, literature studies of relevant information, questionnaires as data preparation for analysis with a total of one hundred and forty-five data recovered by respondents (all HWI employees). This study uses a network analysis approach to analyze data. Network analysis uses the sociometric method to analyze data from respondents.

The results showed that formal organizational structure had a strong impact on patterns of interaction among organizational members. The level of management in the organization plays an important role as the main actor to whom other members of the organization will seek advice when they encounter problems in their daily tasks. As an organization based on products or projects, HWI has a tendency of interlocking networks in each unit, the approach of social network analysis can identify employees who act as agents who contribute to accelerating innovations in the future for HWI.

Keywords: Formal organizational structure; Communication network; Social Network Analysis (SNA); Acceleration of innovation; intra-organization; PT. Hanwa Indonesia (HWI).