

KAJIAN PERCEPATAN INOVASI DI PT. HANWA INDONESIA MENGGUNAKAN ANALISIS JEJARING SOSIAL

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh

MUHAMMAD ALDIANSYAH SETYAPRAKARSA

17/417486/PEK/23049

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020