

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK/ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Konsep Strategi	10
2.2 Pandangan Berbasis Sumber Daya (<i>Resource Based View – RBV</i>)	12
2.3 Strategi Korporasi	14

2.3.1 Diversifikasi yang Berhubungan (<i>Related Diversification</i>)	15
2.3.2 Diversifikasi yang Tidak Berhubungan (<i>Unrelated</i>)	16
2.3.3 Kombinasi Diversifikasi Berhubungan dan Tidak Berhubungan ..	17
2.4 Analisis Industri	22
2.5 <i>Yellow Pages Test</i>	25
2.6 Kerangka “ <i>When and when not to vertically integrate</i> ”	26
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data	29
3.2.1 Data Primer	30
3.2.2 Data Sekunder	31
3.3 Instrumen Penelitian	31
3.4 Metoda Analisis Data	31
3.4.1 Uji Daya Tarik Industri	32
3.4.2 <i>Yellow Pages Test</i>	33
3.4.3 Kerangka “ <i>When and when not to vertically integrate</i> ”	34
3.5 Profil Kasus	35
3.5.1 Profil Perusahaan	35
3.5.2 Isu Utama	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis Internal dan Eksternal Perusahaan	40
4.1.1 Analisis Kebutuhan Alat Berat Perusahaan	40
4.1.2 Analisis Eksternal <i>Porter Five Forces</i> Jasa Pertambangan	42

4.1.2.1 Analisis Faktor Persaingan Internal	43
4.1.2.2 Analisis Ancaman Pendetang Baru	49
4.1.2.3 Analisis Ancaman Produk Pengganti	54
4.1.2.4 Analisis Daya Tawar Pemasok	55
4.1.2.5 Analisis Daya Tawar Konsumen	58
4.2 <i>Yellow Pages Test</i>	63
4.3 Kerangka <i>Vertical Market Structure</i>	68
4.4 Kerangka <i>Transaction Asset Matrix</i>	72
BAB V SIMPULAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Implikasi	79
5.3 Keterbatasan	81
5.4 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85