

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
INTISARI	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Keaslian Penelitian	10
BAB 2	15
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep Pariwisata	15
2.2 Fase dalam Berwisata	16
2.3 Konsep Pengalaman Berwisata	17
2.4 Memorable Tourism Experiences (MTE).....	20
2.4.1 <i>Hedonism</i>	21
2.4.2 <i>Refreshment</i>	22
2.4.3 <i>Novelty</i>	22



2.4.4 <i>Local Culture</i>	23
2.4.5 <i>Knowledge</i>	23
2.4.6 <i>Meaningfulness</i>	24
2.4.7 <i>Involvement</i>	24
2.4.8 <i>Adverse Feeling</i>	25
2.4.9 <i>Familiarity</i>	25
2.5 Tinjauan Pustaka	27
2.6 Kerangka Pemikiran	30
BAB 3.....	33
METODOLOGI.....	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Prosedur Penelitian	34
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.3.3 Jumlah Sampel	36
3.3.4 Teknik Sampling	37
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.3 Tahap Pengumpulan Data.....	41
3.5 Instrumen Penelitian	42
3.5.1 Kuesioner	42
3.5.2 Desain Kuesioner	43
3.5.3 Kredibilitas Kuesioner	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Distribusi Frekuensi	51
3.7.2 Analisis Faktor	52

BAB 4	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Paparan Data Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Profil Responden.....	55
4.1.2 Karakteristik Perjalanan.....	58
4.1.3 Komponen Memorable Tourism Experiences.....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.2.1 MTE bagi Mahasiswa Domestik.....	78
4.2.2 MTE bagi Mahasiswa Asing.....	84
4.2.3 Budaya sebagai Faktor yang Membedakan MTE.....	88
4.2.4 Faktor Lain yang Mempengaruhi MTE.....	91
BAB 5	96
PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Rekomendasi.....	97
5.2.1 Rekomendasi untuk Praktisi dan Stakeholder Pariwisata.....	97
5.2.2 Rekomendasi untuk Akademisi Pariwisata.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Besar Perguruan Tinggi Penerima Mahasiswa Asing di Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Daftar Penelitian Sebelumnya Mengenai MTE.....	10
Tabel 3.1 Karakteristik Perjalanan.....	44
Tabel 3.2 Memorable Tourism Experience Scales (MTEs).....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Perjalanan Responden.....	62
Tabel 4.2 KMO dan Bartlett's Test.....	64
Tabel 4.3 Kelompok dan Hasil Analisis Faktor MTE Mahasiswa Domestik.....	67
Tabel 4.4 KMO dan Bartlett's Test.....	71
Tabel 4.5 Kelompok dan Hasil Analisis Faktor MTE Mahasiswa Asing.....	74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Fase dalam Pengalaman Wisata (Clawson & Knetsch, 1966).....	17
Grafik 4. 1 Persentase Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin	55
Grafik 4. 2 Persentase Jumlah Responden berdasarkan Usia	56
Grafik 4. 3 Persentase Jumlah Responden berdasarkan Fakultas	57
Grafik 4. 4 Persentase Jumlah Mahasiswa Domestik berdasarkan Daerah Asal.....	57
Grafik 4. 5 Persentase Jumlah Mahasiswa Asing berdasarkan Kewarganegaraan.....	58
Grafik 4. 6 Destinasi Wisata yang dikunjungi Mahasiswa Domestik.....	59
Grafik 4. 7 Destinasi Wisata yang dikunjungi Mahasiswa Asing	59
Grafik 4. 8 Faktor lain MTE	91



Studi Komparasi Memorable Tourism Experiences (MTE) antara Mahasiswa Asing dengan Mahasiswa Domestik di Indonesia

ASTI AYUNINGSIH, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Sc; Drs. Hendrie Adji Kusworo, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Bagan 4. 1 Dimensi Memorable Tourism Experiences berdasarkan kelompok sampel dan faktor lain yang mempengaruhi MTE	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2 Research Questionnaires.....	114
Lampiran 3 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%.....	118
Lampiran 4 Distribusi Nilai Rtabel Signifikansi 5% Dan 1%	119
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Bahasa Indonesia	120