

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN DEDIKASI	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Pengertian Rantai Pasok	5
Manajemen Rantai Pasok	6
Pemasaran	7
Lembaga dan Saluran Distribusi	8
<i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	8
Saluran Pemasaran	11
Margin Pemasaran	13

Nilai Tambah	15
Pengertian Daging.....	16
Pandemi Virus Covid-19.....	16
LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS	18
Landasan Teori	18
Keterangan Empiris.....	19
MATERI DAN METODE	20
Lokasi dan Waktu Penelitian	20
Metode Pengumpulan Data.....	20
Metode Penentuan Responden.....	20
Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
Analisis Margin Pemasaran.....	21
Analisis Nilai Tambah.....	23
Batasan Operasional.....	25
Keterbatasan Penelitian	26
PEMBAHASAN	27
Wilayah Penelitian.....	27
Saluran Distribusi pada Rantai Pasokan Daging Sapi di Tiga Tempat yang Berbeda	30
Karakteristik Usaha	33
Aliran Produk, Aliran Keuangan , dan Aliran Informasi.....	37
Aliran Produk Pada Jaringan Distribusi Daging Sapi	38
Aliran Keuangan Pada Jaringan Distribusi Daging Sapi	39
Aliran Informasi pada Jaringan Distribusi Daging Sapi	40
Analisis Margin Pemasaran Daging Sapi	41

Analisi <i>Profit Margin</i>	41
Perubahan Margin pada Periode Sebelum dan Saat Pandemi.....	54
Nilai Tambah pada Proses Pemotongan Sapi Potong	56
Perhitungan Nilai Tambah pada Tiga Saluran Rantai Pasok Daging Sapi yang Berbeda	57
KESIMPULAN DAN SARAN	64
Kesimpulan.....	64
Saran.....	64
RINGKASAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70