

SKRIPSI

**HUBUNGAN KINERJA PRODUK KOSMETIK DENGAN OPINI
PENGGUNA TWITTER**

Nomor Soal: TKI1648PE/II-2019/2020/Sbgy./17/04/28.08/2019



Disusun oleh :

Olivia Ramadhani

16/395147/TK/44439

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020