

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS, DAN CITRA MEREK PADA NIAT MEMBELI PRODUK MEBEL IKEA INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Safwat Assaqa
18/432857/PEK/24123

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA