

## DAFTAR PUSTAKA

- andriani, T. (2015). Revitalisasi Naskah Syair: Sebuah Solusi Dalam Pengembangan Kreativitas Mahasiswa Untuk Mencintai Budaya Lokal. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*. [https://doi.org/10.17509/Bs\\_Jpbsp.V15i1.796](https://doi.org/10.17509/Bs_Jpbsp.V15i1.796)
- Ardini, N. W. (2015). Industrialisasi Musik Pop Bali: Ideologi, Kepentingan, Dan Praktiknyanya. *Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Institut Seni Indonesia Denpasar*.
- Barendregt, B., & Van Zanten, W. (2002). Popular Music In Indonesia Since 1998, In Particular Fusion, Indie And Islamic Music On Video Compact Discs And The Internet. *Yearbook For Traditional Music*. <https://doi.org/10.2307/3649190>
- Cohen, S. (2013). *And Popular Music Ethnography Studies*. 12(2), 123–138.
- Hamim, N., Iain, D., Maulana, S., & Banten, H. (2012). Syair Ratapan (Ritsâ) Dan Cinta (Ghazal) Dalam Budaya Perang Bangsa Arab Jahiliyah (Kajian Sosiologi Sastra). *Nur Hamim 336 Nuansa*.
- Hogg, M. A., & Abrams, D. (2006). Social Identifications: A Social Psychology Of Intergroup Relations And Group Processes. In *Social Identifications: A Social Psychology Of Intergroup Relations And Group Processes*. <https://doi.org/10.4324/9780203135457>
- Light, D. W., Berger, P. L., & Luckmann, T. (1967). The Social Construction Of Reality: A Treatise In The Sociology Of Knowledge. *Sociological Analysis*. <https://doi.org/10.2307/3710424>
- Mcquail, D. (2015). Communication Models For The Study Of Mass Communications. In *Communication Models For The Study Of Mass Communications*. <https://doi.org/10.4324/9781315846378>
- Pemahaman Identitas Etnik (Ethnic Identity) Untuk Mengembangkan Toleransi Masyarakat Kota Metro Lampung. (2019). *Pemahaman Identitas Etnik (Ethnic Identity) Untuk Mengembangkan Toleransi Masyarakat Kota Metro Lampung*.
- Putri, S. A. R., & Prihandari Satvikadewi, A. A. . (2017). A Critical Discourse Analysis Study Of Cyberbullying In Lgbtq's Instagram Account. *Shs Web Of Conferences*. <https://doi.org/10.1051/Shscnf/20173300071>
- RZ Leirissa. (1990). *Ensiklopedia Tokoh Kebudayaan*. Jakarta:Depdikbud



- Safuwani, M. P. (2007). Gaya Hidup, Konsumerisme Dan Modernitas. *Jurnal Suwa Universitas Malikussaleh*.
- Sedyaningsih, S. (2018). Konvergensi Media Di Era Digital (Eksplorasi Media Komunikasi Dalam Proses Belajar MENGAJAR DI ERA DIGITAL). *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh*.  
<https://doi.org/10.33830/ptjj.v19i1.317.2018>
- Shotter, J. (1997). The social construction of our inner selves. *Journal of Constructivist Psychology*. <https://doi.org/10.1080/10720539708404609>
- Subkultur, K., & Urban, M. (n.d.). *Punk Muslim* :
- Yoon, K. (2019). Diasporic youth culture of K-pop. *Journal of Youth Studies*.  
<https://doi.org/10.1080/13676261.2018.1496407>
- Kadir, H. A. (2008). Romantisme anak muda dalam lagu-lagu Ambon. *jurnal ilmu komunikasi*, 40-42.
- Kadir, H. A. (2008). Romantisme Anak Muda dalam Lagu-lagu Ambon. *jurnal ilmu komunikasi*, 59-60.
- Rengganis, D. A. (2016). Kontribusi Identitas sosial terhadap konformitas pada penggemar K-pop. *jurnal ilmiah psikologi*, 161-163.
- Shaleha, R. R. (2019). Do Re Mi: Psikologi, Musik, dan Budaya. *buletin psikologi*, 43-45.