



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	viii
<b>Daftar Gambar</b> .....	ix
<b>Daftar Lampiran</b> .....	x
<b>Abstrak</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1 Pendahuluan .....	10
2.2 Konsep Dasar Strategi .....	10
2.3 Strategi Generik.....	12
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal .....	15
2.4.1 Analisis PESTEL.....	16
2.4.2 Analisis <i>Five-Forces</i> .....	17
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	20
2.5.1 Analisis SWOT .....	20
2.6 Kerangka Penelitian.....	22
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b> .....	24
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Sumber Data.....	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.3 Waktu Pelaksanaan.....	26
3.3 Instrumen Penelitian .....	26
3.4 Metoda Analisis Data .....	28
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	28
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	28
3.4.3 Rumusan Strategi Bersaing.....	28
3.5 Profil Kasus.....	29
3.5.1 Sejarah Perusahaan .....	29
3.5.2 <i>Group Organizational Structure</i> .....	31
3.5.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	33
3.5.4 Profil PT. XZY Indonesia.....	33
3.5.5 Struktur Organisasi PT XYZ Indonesia.....	35



3.5.6	Jasa Layanan Pengiriman PT XYZ Indonesia .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal .....	38
4.1.1	Analisis PESTEL.....	38
4.1.2	Analisis <i>Five-Forces</i> .....	52
4.2	Analisis Lingkungan Internal.....	62
4.3	Perumusan Strategi Bersaing PT XYZ Indonesia .....	68
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>71</b>
5.1	Simpulan .....	71
5.2	Implikasi .....	72
5.3	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>