

ABSTRAK

Industri jasa pengiriman merupakan salah satu industri yang berkembang sangat pesat di Indonesia. Industri ini terus bertumbuh mengikuti perkembangan bisnis dalam negeri. Tingginya aktivitas perdagangan baik domestik maupun internasional berperan sangat besar dalam perkembangan industri ini. Di lain sisi industri jasa pengiriman juga berperan vital untuk memudahkan distribusi produk dari para pelaku industri tersebut secara efektif dan efisien. Pesatnya pertumbuhan industri jasa pengiriman sejalan dengan ketatnya persaingan bisnis yang terjadi pada industri ini, terutama pengiriman internasional. Hal tersebut menuntut setiap perusahaan untuk menerapkan strategi yang tepat agar bisa terus mempertahankan keunggulannya dalam industri ini.

PT. XYZ, sebuah perusahaan logistik multinasional merupakan salah satu penyedia jasa pengiriman internasional yang sudah dikenal khalayak secara luas dengan kapasitas servis yang mumpuni. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing PT. XYZ dalam industri jasa pengiriman di Indonesia dengan melakukan analisis terhadap lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk merumuskan strategi bersaing PT XYZ untuk dapat memenangkan persaingan dalam industri jasa pengiriman di Indonesia.

Jenis penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian diawali dengan analisis lingkungan eksternal menggunakan analisis PESTEL dan *Porter's Five Forces*. Kemudian untuk analisis lingkungan internal menggunakan analisis *SWOT*. Dari hasil analisis lingkungan eksternal dan internal selanjutnya dibuat perumusan strategi bersaing yang dapat diimplementasikan oleh PT XYZ untuk menghadapi persaingan pada industri jasa pengiriman. Kesimpulan yang dihasilkan dari hasil analisis lingkungan eksternal dan internal adalah perumusan strategi bersaing dengan pendekatan *differentiation* yaitu dengan memberikan pelayanan yang berbeda dengan para pesaing pada industri yang sejenis.

Kata kunci: Industri Jasa Pengiriman, Strategi Bersaing, PESTEL, *Five Forces*, SWOT.

ABSTRACT

The courier service industry is one of the industries that growing rapidly in Indonesia. This industry continues to grow following the growth of domestic business. The high level of trade activity, both domestic and international, plays a very large role in the development of this industry. On the other hand the courier service industry also plays a vital role in facilitating the distribution of products from these industry players effectively and efficiently. The rapid growth of the courier service industry is in line with the intense business competition occurring at this time, especially international courier. This requires every company implement the right strategy in order to continue to maintain its excellence in this industry.

PT. XYZ, a multinational logistics company is one of the international courier service providers that is widely known by the public with qualified service capacity. This study aims to analyze the competitive strategy of PT. XYZ in the shipping service industry in Indonesia by analyzing the company's external and internal environment. In addition, this study also aims to formulate PT XYZ's competitive strategy to be able to win the competition in the shipping service industry in Indonesia.

This type of research uses a qualitative descriptive approach. The study begins with an analysis of the external environment using PESTEL analysis and Porter's Five Forces. Then for the analysis of the internal environment using SWOT analysis. From the results of the analysis of the external and internal environment then made the formulation of a competitive strategy that can be implemented by PT XYZ to face competition in the courie service industry. The conclusion that results from the analysis of the external and internal environment is the formulation of a competitive strategy with the differentiation approach, by providing services that are different from competitors in similar industries.

Keywords: Courier Service Industry, Competitive Strategy, PESTEL, Five Forces, SWOT.