

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kerangka Berpikir	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kondisi Umum	6
2.1.1 Profil PT. Matahari Departement Store.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka.....	8
2.3 Keaslian Penelitian	9
2.4 Landasan Teori	10
2.4.1. Kebangkrutan.....	10
2.1.2 Metode Altman <i>Z – Score</i>	12
2.1.3 Metode Springate	16
2.5 Metodologi Penelitian.....	20
2.5.1 Desain Penelitian	20
2.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
2.5.3 Teknik Pengumpulan Data	21
2.5.4 Populasi dan Sampel	21
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	22
BAB III HASIL DAN ANALISIS.....	24
3.1. Menghitung dan Menganalisis Hasil Altman <i>Z – Score</i>	24

3.2. Menghitung dan Menganalisis Hasil Springate.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32