

## ABSTRACT

In 2017 and 2018, Hispanic music reaches the high popularity as world music. The popularity of Hispanic music draws the attention from music industries in other countries all over the world especially American music industry which always known as the one which dominates the realm of popular music. The reaction came from American music industry can be seen through the production of Hispanic music in American music industry which brings Hispanic music as the part of American popular music. In this case, the American popular musicians started to produce music which contains the characteristics of Hispanic music. The production of Hispanic music in American music industry itself can be taken as the highest level of success for Hispanic music on reaching the popularity. Related to this, this research is conducted in order to see the factors behind the popularity of Hispanic music. Theory of Discourse Analysis by Michel Foucault is applied for analyzing the discourses behind Hispanic music especially related to the production of Hispanic music in American music industry. As a research conducted within the frame of American Studies, this research is also conducted using postmodern approach in order to see the new formula of Hispanic music especially when it is produced in American music industry. This research found the factor which supports the popularity of Hispanic music in American music industry which is the authenticity of Hispanic music still maintained even when it is produced in American music industry. Besides that, the formula of Hispanic music also changes with the form of modernization after being produced in American music industry. Moreover, not apart from the formula of Hispanic music, there is an external factor behind the popularity of Hispanic music which is the use of music streaming platforms which enables Hispanic musicians to globally distribute their music. However, related to the production of Hispanic music in American music industry, it is found that American music industry and American popular musicians still have bigger opportunity in distributing their music and become globally popular compared to the ones from other countries.

**Keyword:** American music industry, American popular music, discourse analysis, Hispanic music

## INTISARI

Di tahun 2017 dan 2018, musik Hispanik mencapai puncak kepopuleran sebagai musik global. Kepopuleran yang dicapai oleh musik Hispanik kemudian menarik perhatian dunia khususnya industri musik Amerika yang selama ini mendominasi ranah musik populer. Reaksi dari industri musik Amerika terlihat melalui munculnya musik Hispanik yang diproduksi oleh industri musik Amerika sebagai bagian dari musik populer Amerika. Dalam hal ini, para musisi populer Amerika mulai memproduksi atau menciptakan lagu – lagu yang mengandung ciri khas musik Hispanik. Munculnya musik Hispanik yang diproduksi di industri musik Amerika ini pun dapat dikatakan sebagai puncak dari keseluruhan fenomena kepopuleran musik Hispanik. Berkaitan dengan fenomena ini, maka penelitian pun dilakukan guna mengetahui faktor – faktor di balik kepopuleran musik Hispanik. Teori analisis wacana oleh Michel Foucault pun digunakan untuk menganalisis wacana di balik kepopuleran musik Hispanik terutama berkaitan dengan produksi musik Hispanik di industri musik Amerika. Sebagai penelitian yang dilakukan dalam ranah Pengkajian Amerika, maka penelitian ini menggunakan pendekatan posmodernisme untuk melihat formula baru dari musik Hispanik terutama ketika diproduksi di industri musik Amerika. Studi ini menemukan beberapa faktor yang mendukung kepopuleran musik Hispanik di industri musik Amerika antara lain adanya nilai kekhasan dari musik Hispanik yang tetap dipertahankan bahkan ketika musik ini diproduksi di industri musik Amerika. Tidak hanya itu, formula dari musik Hispanik pun mengalami perubahan dimana hal ini juga menunjukkan aspek modernisasi dari musik Hispanik yang muncul ketika diproduksi oleh industri musik Amerika. Tidak terlepas dari formula musik Hispanik, ditemukan pula faktor eksternal yang mendukung kepopuleran musik Hispanik yaitu penggunaan platform streaming musik yang memungkinkan musisi Hispanik untuk mendistribusikan musiknya secara global. Namun berkaitan dengan produksi musik Hispanik di industri musik Amerika, ditemukan pula bahwa industri musik Amerika dan para musisi populer Amerika masih memiliki kesempatan yang lebih besar untuk mendistribusikan musik dan menjadi populer secara global dibandingkan industri musik atau musisi dari negara lain.

**Kata kunci:** analisis wacana, industri musik Amerika, musik Hispanik, musik populer Amerika