

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Reviu Literatur	2
D. Kerangka Konseptual	7
E. Argumen Utama	10
F. Metode Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
GAMBARAN UMUM INDUSTRI TPT, UKM, & EKONOMI DIGITAL NASIONAL	12
A. Kondisi Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia	12
B. Input-Output Structure Industri Pakaian Jadi Indonesia	14
C. E-Commerce	18
D. Sekilas Ekonomi dan Ekspor Digital Indonesia	19
E. Usaha Kecil dan Menengah Indonesia	22
F. Input-Output Structure Ekspor Digital Pakaian Jadi China	24
G. Input-Output Structure Orbit Gear dan NBDN Denim Supply	26
H. Aktor-aktor dalam I-O Structure Orbit Gear dan NBDN Denim Supply	27
BAB III	30
TATA KELOLA RANTAI PRODUKSI DAN UPGRADING UKM PAKAIAN JADI	30
A. Governance Structure	30
1. Orbit Gear	30
2. NBDN Denim Supply	33
3. Potensi Kemunculan Consumer-feedback Chain	36
4. Analisis Governance	38
B. Strategi Upgrading Dua UKM Pakaian Jadi Indonesia	40
1. Pakaian Jadi Orbit Gear (Jaket) (HS 6201)	40
2. Pakaian Jadi NBDN Denim Supply (Celana Jeans) (HS 620342).....	48
3. Hambatan Upgrading dari UKM	54
4. Analisis Strategi Upgrading	56
BAB IV	60
REGULASI EKONOMI-POLITIK: HAMBATAN & PELUANG	60



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EKONOMI POLITIK UKM MANUFAKTUR PAKAIAN JADI INDONESIA BERORIENTASI EKSPOR
DIGITAL: ANALISIS GLOBAL
VALUE CHAIN**

M ILHAM NUGROHO, Dr. Riza Noer Arfani, MA

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

A. Mengadopsi Global Standards Sebagai Akses Masuk ke Pasar E-Commerce Global.....	60
1. Technical Global Standards.....	60
2. Administrative Global Standards.....	62
B. Local Policy Network.....	65
1. Hambatan dari Industri TPT Nasional terhadap Orbit Gear dan NBDN Denim.....	65
2. Hambatan dari Sektor Ekonomi Digital terhadap Orbit Gear dan NBDN Denim.....	71
3. Rekonfigurasi Industri TPT Indonesia untuk Masa Mendatang.....	76
4. Menangkap Peluang dari Sektor Ekonomi Digital.....	79
BAB V.....	82
PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
1. Governance & Upgrading.....	82
2. Hambatan dari Industri TPT Nasional terhadap Orbit Gear dan NBDN Denim.....	84
3. Hambatan dari Sektor Ekonomi Digital terhadap Orbit Gear dan NBDN Denim.....	85
B. Rekomendasi Kebijakan.....	86
C. Kontribusi Penelitian bagi Studi Ekonomi Politik Internasional.....	87
DAFTAR REFERENSI.....	89