

## DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, S. (2006). The Anholt-GMI city brands index: How the world sees the world's cities. *Place branding*, 2(1), 18-31.
- Anzani, A. (2019). *BRANDING PEMERINTAH PROVINSI RIAU MELALUI "RIAU THE HOMELAND OF MELAYU" UNTUK MENJADIKAN RIAU SEBAGAI PUSAT KEBUDAYAAN MELAYU DI ASIA TENGGARA* (Skripsi, University of Muhammadiyah Malang).
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan*, Cet. V, Jakarta: Bumi Aksara.
- Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. B. (2005). Destination branding: Insights and practices from destination management organizations. *Journal of travel research*, 43(4), 328-338
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, Mauidhatul. (2019). *PENGLOLAAN WISATA SEJARAH ISTANA SIAK ASSYERAYAH HASYIMIAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN SIAK MENURUT EKONOMI SYARIAH* ( Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim).
- Husein, U. (2005). *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kavaratzis, Mihalis. (2008). From city marketing to city branding: An Interdisciplinary Analysis with Reference to Amsterdam, Budapest and Athens. Dissertations: University of Gronigen.
- Moilanen, Teemu & Rainisto. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmilan.
- Nurmala, M. (2012). *PARTISIPASI DINAS PARIWISATA MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI KEBERADAAN ISTANA SIAK DI KECAMATAN SIAK KABUPATEN SIAK* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Pendit, N. S. (1965). *Pariwisata: sebuah studi, analisa dan informasi*. Djambatan.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata: Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Andi.

- Prophet. (2006) *Branding Your City: CEOs for Cities*, Chicaho: Prophet.Revisi Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Riau 2014-2019
- Ramadhan, Hikmah, A., Suharyono, & Kumadji, S. (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survey Pada Wisatawan Kota Surabaya 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Republik Indonesia, Peraturan Gubernur Riau No. 44 Tahun 2018 tentang Logo Riau Tanah Tumpah Darah Melayu dan Riau Menyapa Dunia.
- RIA, V. H. (2017). *STRATEGI DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI RIAU DALAM MEMPROMOSIKAN BRANDING RIAU THE HOMELAND OF MELAYU* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Ridwan, Tengku & Irfandi, Muhammad. (2018). Sejarah Istana Siak. Siak: tidak diterbitkan.
- Roostika, R. (2012). Citra Merek Tujuan Wisata Dan Perilaku Wisatawan: Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata, 1(21), 41-54
- Sagala, W. (2018). Pengaruh City branding “Negeri Indah Kepingan Surga” Terhadap Minat Berkunjung ke Danau Toba.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (2008). Metode Penelitian Survei (cetakan kesembilanbelas). *Jakarta: LP3ES*.
- Siregar, Aisyah Astinadia. *KONSEP PENGEMBANGAN ISTANA ASERAYAH AL-HASYIMIAH SIAK SRI INDRAPURA PROVINSI RIAU BEDASARKAN ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN*. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, P. (2012). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Wirawan, E. (2011). Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi. *Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada*.
- Yamin, Sofyan, Dkk. (2011). Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda (Aplikasi Dengan Software SPSS, Eviews, Minitab, Dan Stagraphics). *Jakarta: Salemba Empat*

Yoeti, O. A. (2013). Pemasaran pariwisata terpadu Edisi Rivisi. *Bandung: Angkasa*.

## Daftar Laman

Detak Kampar. (2016, 30 Agustus). “Riau The Homeland of Melayu, Riau Tanah Air Melayu”. Diakses pada 4 Maret 2020, pukul 20.15 WIB, dari <https://detakkampar.co.id/blog/riau-the-homeland-of-melayu-riau-tanah-air-melayu/>.

Erisman Yahya. (2017, 25 Februari). Komit dengan Budaya Melayu, Andi Rachman Buktikan Lewat Kinerja. Diakses pada 5 Maret 2020, pukul 21.00 WIB, dari [https://www.kompasiana.com/eris\\_us/58b1896ce9afbd491a4e57fd/komit-dengan-budaya-melayu-andi-rachman-buktikan-lewat-kinerja](https://www.kompasiana.com/eris_us/58b1896ce9afbd491a4e57fd/komit-dengan-budaya-melayu-andi-rachman-buktikan-lewat-kinerja)

<https://pariwisata.riau.go.id/profil>. Diakses pada 2 April 2020 pukul 16.00 WIB

<https://pariwisata.riau.go.id/tupoksi>. Diakses pada 2 April 2020 pukul 16.30 WIB

<https://www.riau.go.id/home/content/61/data-umum>. Diakses pada 2 April 2020 pukul 13.00 WIB

<https://siakkab.go.id/sejarah-siak/>. Diakses pada 5 Maret 2020, pukul 21.00 WIB

Nella Marni. (2016, 10 Agustus). Perubahan Tagline Riau Menjadi “GO IT”, Ini Tanggapan Ketua Harian LAM. Diakses pada 22 Januari 2019, pukul 10.00, dari <https://riau.antaranews.com/berita/76781/perubahan-tagline-riau-menjadi-go-it-ini-tanggapan-ketua-harian-lam>

Rico Mardianto (2020, 28 Februari). Cadangan Migas Menipis, Pemprov Riau Andalkan Sektor Ekraf dan Pariwisata. Diakses pada 4 Maret 2020, pukul 20.00, dari <https://www.riau mandiri.id/read/detail/81508/cadangan-migas-menipis-pemprov-riau-andalkan-sektor-ekraf-dan-pariwisata>

Satria Yonela. (2017, 14 Juli). PDIP Sebut *Tagline* Riau *The Homeland of Melayu* Masih Sebatas Slogan. Diakses pada 22 Januari 2019, pukul 10.00, dari <https://www.cakaplah.com/berita/baca/2017/07/14/pdip-sebut-tagline-riau-the-homeland-of-melayu-masih-sebatas-slogan>

## Wawancara

*Wawancara Rafiq, Adli*. Siak, 25 Juni 2020. Pukul 10.00 – 11.00 WIB

*Wawancara Junaedi*. Siak, 25 Juni 2020. Pukul 13.00 – 14.00 WIB