

HUBUNGAN *CITY BRANDING* RIAU “*THE HOMELAND OF MELAYU*”

TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE ISTANA SIAK SRI

INDRAPURA

SKRIPSI



oleh:

Tengku Lufyandra Ridhatul Loethfy

16/394744/SA/18270

PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020