

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTISARI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	4
1.6 Kerangka Teori .....	8
1.7 Metode Penelitian .....	14
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.7.2 Populasi dan Sampel .....	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....	16
1.7.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	17
1.7.5 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	22
1.7.6 Teknik Pengolahan Data .....	23
1.7.7 Teknik Analisis Data .....	24
1.8 Sistematika Penulisan .....	28
BAB II GAMBARAN UMUM .....	30
2.1 Dinas Pariwisata Provinsi Riau .....	30
2.2 Riau The Homeland of Melayu .....	32

2.2.1 Konsep Logo .....	33
2.2.2 Riau The Homeland of Melayu .....	33
2.2.3 Makna Logo .....	33
2.2.4 Perkembangan The Homeland of Melayu .....	34
2.3 Istana Sik Sri Indrapura .....	37
2.4 Indikator City Branding Pada Istana Sik Sri Indrapura .....	39
2.5 Kunjungan Wisatawan Istana Sik Sri Indrapura .....	45
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Karakteristik Responden .....	46
3.2 City Branding .....	48
3.2.1 Presence .....	48
3.2.2 Place .....	49
3.2.3 Potential .....	51
3.2.4 Pulse .....	52
3.2.5 People .....	53
3.2.6 Prerequisite .....	54
3.3 Minat Berkunjung .....	55
3.4 Korelasi City Branding dan Minat Berkunjung .....	58
3.4.1 Presence .....	60
3.4.2 Place .....	61
3.4.3 Potential .....	61
3.4.4 Pulse .....	62
3.4.5 People .....	63
3.4.6 Prerequisite .....	64

3.5 Pembahasan .....	65
BAB IV PENUTUP .....	68
4.1 Kesimpulan .....	68
4.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	73
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS .....	89