

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. (2019). *Di Balik Penurunan Pertumbuhan Ekonomi*. Tersedia di <https://news.detik.com/kolom/d-4789087/di-balik-penurunan-pertumbuhan-ekonomi>, diakses pada 14 Juni 2020.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Aris, Achmad. (2018). *Kemudahan Izin Berusaha: Pemerintah Beri Kepastian Waktu*. Tersedia di <https://sumatra.bisnis.com/read/20180702/244/811547/kemudahan-izin-berusaha-pemerintah-beri-kepastian-waktu>, diakses pada 14 Juni 2020.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2018*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/02/6799f23db22e9bdcf52c8e03/statistik-telekomunikasi-indonesia-2018.html>, diakses pada 17 April 2020.
- Bauer, C., Kryvinska, N., & Strauss, C. (2018). The Business with Digital Signage for Advertising. *Information and Communication Technologies in Organization and Society*, 15, 285-302.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Cnnindonesia. (2018). *Kominfo Perlindungan Konsumen E-commerce Telah Diatur UU ITE*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181213200948-185-353530/kominfo-perlindungan-konsumen-e-commerce-telah-diatur-uu-ite>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: Mc Graw Hill.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing*. Singapore: Mc Graw Hill.



- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategis Konsep* (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B.S., & Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Digioh.id. (2018). *Tentang Kami*. Tersedia di <http://www.digioh.id/about-us/>, diakses pada 20 Februari 2020.
- Engel, Blackwell, & Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferrel, O. C., & Hartline, M. D. (2011). *Marketing Strategy*. South Western: Thompson Learning.
- Handoko, H. (1999). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartomo, G. (2019). *Google: Pertumbuhan Ekonomi Digital RI Paling Cepat, Bisa Tembus USD 133 Miliar*. Tersedia di <https://economy.okezone.com/read/2019/10/07/320/2113795/google-pertumbuhan-ekonomi-digital-ri-paling-cepat-bisa-tembus-usd133-miliar>, diakses pada 17 April 2020.
- Hawkins, D. & Mothersbaugh, D. (2015). *Consumer Behavior*. McGraw Hill.
- Herlina, N. (2015). Permasalahan Lingkungan Hidup dan Penegakan Hukum Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 3 (2), 1-15.
- Kamil, A. (2015). Industri Kreatif Indonesia: Pendekatan Analisis Kinerja Industri. *Media Trend*, 10 (2), 165-182.
- Karindooled.co.id. (2020). *Tentang Kami*. Tersedia di <https://karindooled.co.id/about-us/>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Kasali, R. (2000). *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Katadata.co.id. (2019). *Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 267 Juta Jiwa*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Keegan, W. J., & Green, M. S. (2008). *Global Marketing*. London Pearson Education.

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15<sup>th</sup> Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A Step By Step Guide For Beginners*. California: Sage Publication Ltd.
- Kuncoro, M. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lolphotobooth.co. (2020). *Tentang Kami*. Tersedia di <https://www.lolphotobooth.co/about>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Loudon, D.L., & Della Bitta, A. J. (2003). *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. McGraw Hill.
- Lupiyoadi., R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martin, E.W., Dehayes, D.W., Hoffer, J.A., & Perkins, W.C. (1994). *Managing Information Technology: What Managers Need To Know 2<sup>nd</sup> edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- McDonald, M., & Wilson, H. (2011). *Marketing Plans How to Prepare Them, How to Use Them*. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.
- Mowen, J. C, & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mullins & Walker, Jr. (2010). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach* (7<sup>th</sup> edition). McGraw Hill International Edition.
- Netsolution.co.id. (2020). *Tentang Kami*. Tersedia di <https://netsolution.co.id>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Neosystem.co.id. (2020). *Tentang Kami*. Tersedia di <http://www.neosystem.co.id>, diakses pada 20 Mei 2020.



Optionstudio.id. (2020). *Tentang Kami*. Tersedia di <https://www.optionstudio.id/tentang-kami/>, diakses pada 20 Mei 2020.

Pearce, J. A, & Robinson, R. B. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

Pearce II, J. A, & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.

Putra, Y. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9 (18), 123-134.

Rangkuti, F. (2008). *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: PT. Indeks.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Siagian, S. P. (2000). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Simatupang, T. M. (2008). Perkembangan Industri Kreatif. *Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung*, 1-9.

Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Stanston, W. J. (2006). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Suci, R. P.. (2008). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dinamika Lingkungan, Kemampuan Manajemen serta Strategi Bisnis Terhadap Kinerja: Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur*. Malang.

Sugiyono, T. (2012). *Metoda Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suranata, I.W.A., & Wardana, I.N.K. (2014). Digital Signage sebagai Media Penyampaian Informasi Kegiatan Akademik Berbasis Mikrokomputer. *Creative Information Technology Journal*, 1 (4), 306-315.

Sutabri, T. (2014). *Pengantar Teknologi Informasi* (Edisi Pertama). Yogyakarta: Penerbit Andi.



- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swasta, B., & Sukotjo, I. (1999). *Pengantar Bisnis Modern* (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Liberty.
- Thompson, Jr. A. A., Peteraf, M.A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2018). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage 21<sup>th</sup> edition*. New York: McGraw Hill.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tumpal, D. (2016). *Perencanaan Pemasaran*. Universitas Terbuka.
- Wartaekonomi.co.id (2018). *Management*, penerjemah Napitupulu, M. S. Jakarta: Salemba Empat. <https://www.wartaekonomi.co.id/read179079/10-jurus-pemerintah-hadapi-revolusi-industri-40.html>, diakses pada 14 Juni 2020.
- Williams, C. (2001). *Management*, penerjemah Napitupulu, M. S. Jakarta: Salemba Empat.
- Wispondono. (2001). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1 (2), 152-162.