



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RENCANA PEMASARAN DIGITAL SIGNAGE PT DIGITAL OPEN HOUSE
THERESIA MARGARETH G, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

RENCANA PEMASARAN *DIGITAL SIGNAGE* PT DIGITAL OPEN HOUSE

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Theresia Margareth Gultom
18/437067/PEK/24591

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020