

RENCANA PEMASARAN *DIGITAL SIGNAGE* PT DIGITAL OPEN HOUSE

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Theresia Margareth Gultom
18/437067/PEK/24591

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**