

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	8
2.1.2 Penelitian Empiris .....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.2.1 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i> .....	16
2.2.2 Pengaruh <i>Dividend</i> terhadap <i>Leverage</i> .....	16
2.2.3 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i> dengan <i>Growth Opportunities</i> sebagai Variabel Moderasi .....	17
2.2.4 Pengaruh <i>Dividend</i> terhadap <i>Leverage</i> dengan <i>Growth</i> <i>Opportunities</i> sebagai Variabel Moderasi .....	18
2.3 Kerangka Penelitian .....	20
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 21
3.1 Data dan Sampel Penelitian .....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.2.1 Variabel Dependen ( <i>Leverage</i> ).....	22
3.2.2 Variabel Independen .....	23
3.2.3 Variabel Moderasi ( <i>Growth Opportunities</i> ) .....	23
3.2.4 Variabel Kontrol ( <i>Firm Size</i> dan <i>Profitability</i> ).....	24

3.3 Model Empiris .....	24
3.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	25
3.5 Metode Analisis Data .....	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.6 Pengujian Hipotesis .....	29
3.6.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	29
3.6.2 Uji Signifikansi Individual (Uji t) .....	29
3.6.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) atau Uji Interaksi .....	30
3.6.4 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	31
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 32
4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	32
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	35
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	36
4.3.1 Uji Autokorelasi .....	36
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.4 Pengujian Hipotesis .....	38
4.4.1 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) .....	38
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	40

4.4.3 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	41
4.5 Perbandingan Model Penelitian Dengan atau Tanpa Memasukkan Variabel Kontrol .....	41
4.6 Analisis Hipotesis .....	42
4.6.1 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i> ....	42
4.6.2 Pengaruh <i>Dividend</i> terhadap <i>Leverage</i> .....	43
4.6.3 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i> dengan <i>Growth Opportunities</i> sebagai Variabel Moderasi .....	44
4.6.4 Pengaruh <i>Dividend</i> terhadap <i>Leverage</i> dengan <i>Growth Opportunities</i> sebagai Variabel Moderasi .....	44
4.7 Analisis Pengaruh Variabel Kontrol .....	45
4.7.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Leverage</i> .....	45
4.7.2 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Leverage</i> .....	46
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 47
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Keterbatasan .....	47
5.3 Saran .....	48
5.4 Implikasi .....	48
 DAFTAR PUSTAKA .....	 49