

ANALISIS MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL YANG BERHASIL DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK *STREAMING* AD-CENTER

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Eka Indra Permana
18/432761/PEK/24027

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**

