

DAFTAR PUSTAKA

- Altare, S. P., Copo, A. R. I., Gabuyo, Y. A. 2003. *Elementary Statistics : A Modern Approach*. Manila : Rex Book Store
- Altinay, L., & Paraskevas, A. 2008. *Planning research in hospitality and tourism*. Amsterdam: Elsevier
- Andriani S, Nukeu Novia & Hadi, Aji Prasetya. 2018. *Pola Perjalanan Wisatawan Timur Tengah Berdasarkan Profil Wisatawan dan Motivasi Pola Pergerakan di Bandung*. Jakarta: National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development.
- Farasa, Nisa & Kusuma, Hanson E. 2016. *Faktor Dominan yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Motivasi dan Preferensi Gender*. Malang: IPLBI 2016
- Fitria, T. A. (2018). PENGARUH SETING RUANG TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DENGAN PENDEKATAN BEHAVIORAL MAPPING. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan (JUARA)*, 1(2), 183-206.
- Graburn, N., & Smith, V. 1989. *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press
- Kemperman, A. D. A. M. 2000. *Temporal Aspects of Theme Park Choice Behavior: Modeling Variety Seeking, Seasonality and Diversification to Support Theme Park Planning*. Eindhoven: Faculteit Bouwkunde
- Koswara, I. H. 2002. *Karakteristik Wisatawan: Siapa dan Bagaimana Mereka Berwisata* dalam "Warta Pariwisata" vol. III, no. 1.
- Makalew, V. L., & Waani, J. O. (2015). Pengamatan Arsitektur dan Perilaku "Studi Kasus PAUD GMIM Karunia Tumpaan-Kakas". *Jurnal Temu Ilmiah IPLBI*, 159-166.
- Margaret, Anggit. 2011. *Profil Wisatawan Museum Radya Pustaka Surakarta*. Solo: UNS.
- Nugroho, M. Nur Dita. 2015. "Manajemen Pengunjung di Taman Pintar Yogyakarta". Tesis. Yogyakarta: FIB, UGM.
- Oka, Tjokorda Bagus., Eka N, Kencana. 2016. *Pendekatan Fuzzy Pada Peramalan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kabupaten Badung*. Bali: Universitas Udayana.

Perwali Kota Yogyakarta No 6 Tahun 2014.

Rakhmawati, Retno Wiji. 2020. *Hubungan Karakteristik Wisatawan Dengan Persepsi Kesesakan Yang Dirasakan Ketika Berwisata Di Situs Tamansari Yogyakarta*. Yogyakarta: FIB, UGM.

Rencana Kerja Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Tahun 2019.

SEATON, A. Y. B. MM. 1996. *Marketing Tourism Products: Concepts, Issues, Cases*. Oxford: International Thomson Business Press.

Sevilla, Consuelo G. et. al. 2007. *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.

SK Menparpostel No. KM 98 PW. 102 MPPT-87.

Spenceley, A., Kohl, J., McArthur, S., Myles, P., Notarianni, M., Paleczny, D., ... & Worboys, G. 2015. *Visitor management: In Protected Area Governance and Management*. Canberra: ANU Press.

Statistik Kepariwisataan DIY tahun 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

Stevenson, Meredith., John E. Porter. 2009. *Fuzzy Time Series Forecasting Using Percentage Change as the Universe of Discourse* dalam “World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Mathematical and Computational Sciences” vol. III, no. 7.

Tanjung, Mira Hafizhah. 2013. “Manajemen Pengunjung (Visitor Management) sebagai Pendekatan Pengembangan Kawasan Tamansari Yogyakarta”. Tesis. Yogyakarta: FIB, UGM.

UU Republik Indonesia No 10 Tahun 2009.

Wahyuni, Dewi Sri. 2004. *Studi Behavior Setting dan Behavioral Mapping pada Taman Kota*. Bogor: IPB.

Warta Pariwisata. 2002. Pusat Penelitian Kepariwisataan Lembaga Penelitian ITB: Villa Merah.

Wijayanti, Ani. 2019. *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Deepublish.

Wong, K.K.F. & Cheung, P. W. Y. 1999. *Strategic Theming in Theme Park Marketing* dalam “Journal of Vacation Marketing” vol. V, no. 4, hlm. 319-332.

Worboys, G. L., Lockwood, M. and de Lacy, T. 2005 *Protected Area Management: Principles and Practice*. Melbourne: Oxford University Press.

Yoeti, O. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

DAFTAR LAMAN

Brown, D. Holomisa, T. Kota, I, et al . 2011. Via Afrika Tourism Grade 10 teachers Guide. Types of tourist and tourist profile (pp. 7-9). Heerengracht: Cape Town (Slideshare) [Online]

<https://www.slideshare.net/Missmahlo/typesoftourist-120503185455phpapp01-1> diakses pada Minggu, 4 Januari 2019 pukul 17.03 WIB

<https://medium.com/@16611068/peramalan-metode-fuzzy-time-series-cheng-df3c9f78026>, diakses pada Minggu, 26 Mei 2019 pukul 14.47 WIB.

https://www.forrec.com/wpcontent/uploads/2015/11/FORREC_Theme_Parks.pdf, diakses pada Jumat, 5 April 2019 pukul 19.03 WIB.

<https://www.rumusstatistik.com/2013/11/kuartil-data-tunggal.html> diakses pada Kamis, 9 Juli 2020 pukul 10.36 WIB.

<https://www.tamanpintar.co.id/sejarah>, diakses pada Jumat, 15 Maret 2019 pukul 19.32 WIB.

Roscoe, J. T. (1982). *Research Methods for Business*. Boston: Kent. (p253) [Online]. http://digilib.uinsgd.ac.id/4101/6/6_bab3.pdf diakses pada Sabtu, 22 Februari 2020 pukul 21.10 WIB

Suharto. (2009). Data Nominal, Ordinal, Interval, Rasio. [Online] <https://suhartoumm.wordpress.com/2009/06/27/data-nominal-ordinal-interval-dan-rasio/> diakses pada Jumat, 5 April 2019 pukul 28.07 WIB

UNWTO, T. O. 2014. *Tourism Highlights, 2014 Edition*. World. [Online] <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226> diakses pada Senin, 8 Februari 2019 pukul 19.12 WIB.