

INTISARI

Taman Pintar Yogyakarta adalah wahana ilmu pengetahuan yang menjadi salah satu rangkaian destinasi perjalanan wisata di Kota Yogyakarta, khususnya bagi anak-anak. Data kunjungan Taman Pintar Yogyakarta tahun 2015-2018 mengalami kenaikan yang cukup signifikan terutama pada saat-saat tertentu, salah satunya ketika masa libur sekolah akhir tahun, yakni di bulan Desember-Januari. Beberapa wahana di Taman Pintar dipadati pengunjung, tingkat kunjungan tertinggi ada pada Gedung Oval-Kotak yang merupakan gedung utama atraksi wisata yang dimiliki Taman Pintar Yogyakarta. Hal ini memengaruhi tingkat durasi kunjungan wisatawan saat berada di dalam gedung tersebut. Oleh karena itu, penelitian mengenai lama durasi kunjungan wisatawan berdasarkan profil usia perlu dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penulis menggunakan aspek sosiodemografi untuk mengetahui karakteristik wisatawan dan membagi tiga kelompok usia yaitu *babyboomlet* (0-9 tahun), *babybuster* (10-16 tahun), dan *late babyboomer* (17 tahun ke atas), kemudian menghitung interval dari rata-rata catatan waktu kunjungan 100 responden. Berdasarkan hasil olah data dengan menentukan rata-rata, kemudian menghitung jangkauan kuartil hingga mendapatkan angka untuk batas bawah dan batas atas waktu kunjungan, hasilnya catatan waktu tercepat adalah 37 menit dan catatan waktu terlama adalah 1 jam 49 menit. Rentang waktu ini yang dapat dihabiskan pengunjung untuk mengelilingi zona di dalam Gedung Oval-Kotak selama masa libur akhir tahun (Desember-Januari).

Kata kunci: karakteristik wisatawan, interval waktu kunjungan, Taman Pintar Yogyakarta

ABSTRACT

Taman Pintar Yogyakarta is an education-based theme park that has become one among many top tourism destinations in the special region of Yogyakarta, especially for children. The visitor rate of Taman Pintar Yogyakarta has experienced a significant increase in from the year 2015 to 2018, the graph climbed up parallelly with the holiday season around December to January. Among many others of the facilities offered by Taman Pintar Yogyakarta, the Oval-Square building seems to be the most popular site as it is the main amusement facility and the visitor always crowds it. Apparently, the crowded Oval-Square building affects the duration in which visitor spends their time inside the park as a whole. This affects the duration of tourist visits while inside the building. Therefore, a age profile-based research about the duration of visits needs to be conducted. This research uses a quantitative-descriptive method. The data were collected using questionnaire and sample selection was done using purposive sampling technique. The researcher uses the sociodemographic approach in order to explain the characteristics of the visitors. They were then divided into three different group of ages respectively: baby boomlet (0-9 y.o.), baby buster (10-16 y.o.), and late baby boomer (>17 y.o.). The interval of visits from 100 respondents were then calculated. Based on the processed data obtained by determining the average, the lower and upper quartile range of visit duration, results shows that the briefest visit done was 37 minutes and the longest were 1 hour 49 minutes. A visitor could do a tour around the Oval-Square building for those time spans calculated during year-end holiday season (December-January).

Keyword : tourists' characteristics, time visit interval, taman pintar yogyakarta