

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PT ANTAM TBK

DALAM INDUSTRI BATERAI KENDARAAN LISTRIK

Indah Fitria Ulmi Lisapaly

18/432787/PEK/24053

Industri kendaraan listrik dan baterai kendaraan listrik telah menarik minat investor dalam beberapa dekade terakhir sejalan dengan ekspektasi pertumbuhan permintaan yang semakin tinggi. Tingkat penetrasi kendaraan listrik bertumbuh dari 2% pada tahun 2018 menjadi 7,7% pada tahun 2020. Hal ini merupakan peluang yang baik untuk mendukung hilirisasi industri pertambangan dimana perusahaan tambang seperti ANTAM mendapatkan peluang untuk mengembangkan bisnisnya. ANTAM berencana memasuki industri baterai kendaraan listrik di sektor hulunya yaitu bahan baku katoda baterai.

Analisis dalam penelitian ini dimulai dari mengevaluasi strategi perusahaan untuk masuk dalam industri baterai kendaraan listrik, analisis lingkungan industri menggunakan analisis *Porter Five Forces*, dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan data primer dan sekunder serta metoda analisis sebagaimana disebutkan diatas, menunjukkan bahwa industri baterai kendaraan listrik menarik untuk dimasuki oleh ANTAM dengan keadaan persaingan yang mayoritas lemah dalam 5 faktor kekuatan industri. Potensi yang dimiliki ANTAM antara lain ada pada cadangan bahan baku dan sumber daya manusia. Sedangkan peluang ANTAM untuk masuk dalam industri baterai kendaraan listrik dinilai besar dari beberapa faktor antara lain pertumbuhan tingkat penetrasi kendaraan listrik dunia dan kebijakan yang mendorong industri kendaraan listrik.

Kata kunci: analisis industri, SWOT, strategi perusahaan, peluang bisnis

ABSTRACT

ANALYSIS OF PT ANTAM TBK STRATEGY IN ELECTRIC VEHICLE BATTERY INDUSTRY

Indah Fitria Ulmi Lisapaly

18/432787/PEK/24053

The electric vehicle and electric vehicle battery industry have attracted investor interest in recent decades in line with expectations of growing demand. The penetration rate of electric vehicles will grow from 2% in 2018 to 7.7% in 2020. This is a good opportunity to support the downstream mining industry where mining companies such as ANTAM have the opportunity to develop their business. ANTAM plans to enter the electric vehicle battery industry in its upstream sector, the raw material for battery cathodes.

The analysis in this research starts from evaluating the company's strategy to enter the electric vehicle battery industry, analyzing the industrial environment using Porter Five Forces analysis, and SWOT analysis. Based on the results of research using primary and secondary data and the analysis methods as mentioned above, the electric vehicle battery industry is interesting to be entered by ANTAM with a predominantly weak competition in the 5 factors of industrial strength. ANTAM's potential includes, among others, reserves of raw materials and human resources. Meanwhile, ANTAM's opportunity to enter the electric vehicle battery industry is high from several factors including the growth in the world electric vehicle penetration rate and the policies that drive the electric vehicle industry.

Keywords: industry analysis, SWOT, company strategy, business opportunity