

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.1.1 Kondisi Global Industri Konstruksi..... | 1 |
| 1.1.2 Perkembangan Sektor Konstruksi dan Infrastruktur di Indonesia..... | 4 |
| 1.1.3 Program Transformasi PT Utama Karya (Persero) | 5 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 15 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.6 Lingkup Penelitian..... | 16 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB 2 TINJAUAN TEORITIS | 18 |
| 2.1 Strategi dan Budaya Organisasional | 18 |
| 2.2 Budaya Organisasional | 22 |
| 2.2.1 Pengertian Budaya Organisasional | 22 |
| 2.2.2 Tingkatan Budaya Organisasional..... | 23 |
| 2.2.3 Penilaian Budaya Organisasional | 26 |
| 2.2.4 Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)..... | 28 |
| 2.2.5 Competing Value Framework (CVF) | 31 |
| 2.3 Perubahan Budaya Organisasional | 35 |
| BAB 3 PROGRAM TRANSFORMASI..... | 37 |
| 3.1 Sejarah Perusahaan | 37 |
| 3.2 Program Transformasi | 39 |
| 3.2.1 Strategi Transformasi | 39 |
| 3.2.2 Portofolio Multi Bisnis Infrastruktur | 41 |
| 3.2.3 Restrukturisasi Korporasi | 44 |
| 3.2.4 Pengembangan Sumber Daya Manusia | 47 |
| 3.2.5 Budaya Perusahaan..... | 49 |
| BAB 4 METODE PENELITIAN..... | 54 |
| 4.1 Rancangan Penelitian..... | 54 |
| 4.2 Responden dan Informan Penelitian..... | 55 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.1 Perspektif Karyawan..... | 55 |
| 4.2.2 Perspektif Manajemen | 56 |
| 4.3 Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data | 57 |
| 4.3.1 Data Kuantitatif | 57 |
| 4.3.2 Data Kualitatif | 60 |
| 4.3.3 Metode Analisis Data | 62 |
| BAB 5 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 65 |
| 5.1 Deskripsi Data | 65 |
| 5.1.1 Data Perspektif Karyawan | 66 |
| 5.1.2 Data Perspektif Manajemen..... | 68 |
| 5.2 Identifikasi Budaya Organisasional HK Saat Ini..... | 69 |
| 5.2.1 Hasil Kuesioner OCAI | 70 |
| 5.2.2 Pembahasan | 72 |
| 5.3 Identifikasi Budaya Organisasional HK yang Diinginkan | 76 |
| 5.3.1 Hasil Kuesioner OCAI | 77 |
| 5.3.2 Pembahasan | 79 |
| 5.4 Analisis Kesenjangan Budaya Organisasional HK..... | 85 |
| 5.4.1 Competing Value Framework | 85 |
| 5.4.2 Kesenjangan Dimensi Budaya Organisasional HK | 88 |
| 5.5 Formulasi Strategi Perubahan Budaya Organisasional HK..... | 92 |
| 5.5.1 Meningkatkan Budaya Adhokrasi di HK | 93 |
| 5.5.2 Menurunkan Budaya Hirarkis di HK | 99 |
| BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN | 104 |
| 6.1 Kesimpulan | 104 |
| 6.2 Keterbatasan | 106 |
| 6.3 Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
| LAMPIRAN..... | 111 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Instrumen Penilaian Budaya Organisasional | 27 |
| Tabel 3.1 Pengembangan Multi Bisnis berbasis Infrastruktur | 42 |
| Tabel 4.1 Kuesioner OCAI | 57 |
| Tabel 4.2 Contoh Penilaian OCAI | 59 |
| Tabel 4.3 Protokol Wawancara Informan Karyawan HK | 60 |
| Tabel 4.4 Pertanyaan Wawancara Informan Direktur HK | 61 |
| Tabel 5.1 Hasil Distribusi Kuesioner Penelitian Perspektif Karyawan | 66 |
| Tabel 5.2 Profil Responden Perspektif Karyawan | 67 |
| Tabel 5.3 Profil Informan Perspektif Karyawan | 68 |
| Tabel 5.4 Profil Responden dan Informan Perspektif Manajemen | 69 |
| Tabel 5.5 Hasil Identifikasi Budaya Organisasional HK Saat Ini | 70 |
| Tabel 5.6 Hasil Identifikasi Budaya Organisasional HK yang Diinginkan | 78 |
| Tabel 5.7 Kesenjangan Budaya Organisasional HK | 89 |
| Tabel 5.8 Identifikasi Kebutuhan Perubahan Budaya Organisasional HK | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Tahapan Pengembangan SDM HK | 8 |
| Gambar 2.1 Komponen Organisasi | 20 |
| Gambar 2.2 Tingkatan Budaya Organisasional | 26 |
| Gambar 2.3 Competing Value Framework | 31 |
| Gambar 2.4 CVF dalam Kepemimpinan dan Efektivitas Organisasi | 32 |
| Gambar 2.5 CVF dalam Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 34 |
| Gambar 3.1 Proporsi Pendapatan HK 2016 – 2030 | 44 |
| Gambar 3.2 Struktur Korporasi Tahun 2020..... | 45 |
| Gambar 3.3 Rencana Struktur Korporasi Tahun 2030..... | 47 |
| Gambar 3.4 Tahapan Pengembangan SDM HK | 48 |
| Gambar 3.5 Logo Perusahaan | 51 |
| Gambar 4.1 Analisis Budaya Organisasional pada CVF | 63 |
| Gambar 5.1 Pemetaan Budaya Organisasional HK Saat Ini | 71 |
| Gambar 5.2 Pemetaan Budaya Organisasional HK yang Diinginkan | 78 |
| Gambar 5.3 Pemetaan Kesenjangan Budaya Organisasional HK..... | 86 |
| Gambar 5.4 Formulasi Strategi Perubahan Budaya Organisasional HK | 92 |