

## INTISARI

Pariwisata adalah industri jasa yang berkembang pesat. Pariwisata dapat berkembang pesat apabila potensi wisata dipromosikan kepada wisatawan. Pelaksanaan event festival merupakan salah satu cara untuk mempromosikan potensi wisata. Selain untuk tujuan promosi wisata, festival diadakan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, menambah pendapatan asli daerah dan memberi pendapatan ekonomi bagi masyarakat. Sejak tahun 2015, Dinas Pariwisata Kabupaten Ende melaksanakan Festival Parade Pesona Kebangsaan. Festival ini memiliki tujuan untuk mempromosikan objek daya tarik wisata di Kabupaten Ende sekaligus untuk mengenang lahirnya Pancasila yang dicetuskan oleh Bung Karno selama masa pembuangan di Ende (1934-1938).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi strategi promosi festival tersebut dalam mendukung pengembangan pariwisata di Kabupaten Ende. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitik dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengevaluasi pelaksanaan strategi promosi Festival Parade Pesona Kebangsaan. Fokus penelitian ini adalah evaluasi dan reformulasi strategi promosi Festival Parade Pesona Kebangsaan yang terbagi dalam identifikasi, analisis faktor-faktor yang mempengaruhi, serta evaluasi dan reformulasi strategi promosi. Peneliti menggunakan sumber data primer dan sekunder untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi promosi. Data primer diperoleh dari observasi terhadap pelaksanaan festival tersebut dan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait. Data sekundernya berupa pendapat para ahli, jurnal, artikel, dokumen-dokumen dari buku, literatur, maupun internet. Peneliti menganalisis upaya promosi Festival Parade Pesona Kebangsaan dengan mengikuti pendapat dari Kotler (1999) tentang Bauran Promosi (*Promotion Mix*).

Pelaksanaan strategi promosi Festival Parade Pesona Kebangsaan belum sepenuhnya sempurna dan masih perlu banyak perbaikan. Upaya promosi juga hanya dijalankan sesuai dengan anggaran, waktu dan sumber daya yang terbatas. Upaya promosi hanya dilakukan lewat media lokal dan bantuan dari Kementerian Pariwisata dan pemerintah Provinsi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi promosi wisata dan promosi festival tersebut harus dievaluasi dengan cara yang efektif dan efisien serta perlu penyempurnaan agar tujuan pelaksanaan terkait promosi pariwisata daerah dapat berjalan sesuai dengan harapan semua pihak.

**Kata Kunci:** Evaluasi, Strategi Promosi, Festival, Reformulasi.

## ABSTRACT

Tourism is a fast-growing service industry. Tourism can develop rapidly if tourism potential is promoted to tourists. The implementation of festival events is one way to promote tourism potential. Apart from being for tourism promotion purposes, festivals are held to increase the number of tourist visits, increase local revenue, and provide economic income for the community. Since 2015, the Ende Regency Tourism Office has held the National Enchantment Parade Festival.

This study aims to identify and evaluate how the festival promotion strategy in supporting tourism development in Ende Regency. This study uses a descriptive-analytic method with a qualitative approach that aims to describe and evaluate the implementation of the promotion strategy of this festival. The focus of this research is the evaluation and reformulation of the festival which is divided into identification, analysis of influencing factors, and evaluation and reformulation of promotional strategies. Primary data were obtained from observations of the festival and interviews with related parties. Secondary data is in the form of expert opinion, journals, articles, documents from books, literature, and the internet. Researchers analyzed the promotion efforts of it by following the opinion of Kotler (1999) about Promotion Mix.

The implementation of the promotion strategy for this festival is not yet completely perfect and still needs a lot of improvement. Promotion efforts are also only carried out within limited budget, time, and resources. The results of the study conclude that the tourism promotion strategy and festival promotion must be evaluated effectively and efficiently manner.

**Keywords:** Evaluation, Promotion Strategy, Festival, Reformulation.