

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. (2018). Analisis Strategi Promosi dan Pelayanan Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Pantai Sari Ringgung Pesawaran Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (skripsi tidak diterbitkan). UIN Raden Intan, Lampung.
- Angriyana, S. (2018). Masa Depan Pariwisata NTT di Mata Gubernur Viktor Laiskodat. Tersedia di <<https://travel.detik.com/travel-news/d-4325795/masa-depan-pariwisata-ntt-di-mata-gubernur-viktor-laiskodat>>, diakses pada 28 April 2019, Pkl. 20.15.
- Arikunto, S. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azakiyah, A., N. (2013). Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Alauddin, Makasar.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Kabupaten Ende Dalam Angka 2019*. Ende: Badan Pusat Statistik Kabupaten Ende.
- Baikuni, M. (2004) *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Buku Ajar UGM.
- Bata, Dion. (2014). Pakaian Adat Pria Ende Lio. Di <http://www.dionbata.com/2014/08/pengukuhan-ria-bewa-di-mula-watu.html>, diakses pada 11 Januari 2014.
- CNN Advetorial. (2017). Parade Pesona Kebangsaan Digelar di Ende. Tersedia di <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170527143030-307-217655/parade-pesona-kebangsaan-digelar-di-ende>> , diakses pada 3 Agustus 2019, Pkl. 15.05.
- Damanik, J. dan Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ende. (2015). *Profil Pariwisata: Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPARDA) Kabupaten Ende Tahun 2014*. Ende: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ende.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ende. (2015). *Profil Pariwisata Kabupaten Ende*. Ende: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ende.
- Direktorat Jenderal Pariwisata. (1969). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1969 Tentang Pedoman Pembinaan Pengembangan Kepariwisata Nasional*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pariwisata.
- Ellyanti, F., W., N. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Sumba (Tesis). UGM, Yogyakarta.
- Faidah, N. (2017). Strategi Promosi Wisata Religi di kabupaten Wonosobo (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Fred, D. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Flickr. (2011). Peta Kabupaten Ende. di <https://www.flickr.com/photos/67011845@N03/6100321034> , diakses pada 11 Januari 2019.
- Getz, Donald. (1999). *Wine Tourism: Perfect Oartner*. Proceeding of The First Australian Wine Tourism Conference, Margaret River, Western Australia, 1998, Bureau of Tourism Research, Canberra, Australia.
- Günersel, Ş. (1997). *Türkiye'nin Turizm Tanıtımında Kültürel Değerlerin Kullanımı ve Önemine Bir Örnek: Festivaller*. Istanbul, Sosyal Bilimler Enstitüsü: Marmara Üniversitesi.
- Harris, B. M. (1985). *Supervisory Behavior in Education*. New Jersey: Prentice Hall.

- Hazliyansyah. (2017). Parade Pesona Kebangsaan Lengkapi Daya Tarik Wisata Ende. Tersedia di <<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/06/01/oqutye280-parade-pesona-kebangsaan-lengkapi-daya-tarik-wisata-ende>> , diakses pada 2 Agustus 2019, Pkl. 22.10.
- Jiunkpe. (1998). *Time Out of Time*. Essay On the Festival Falasi, Indonesia.
- Karyono, A., H. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Kementerian Pariwisata. (2019). Festival Parade Pesona Kebangsaan. Tersedia di <<http://www.kemenpar.go.id/event/festival-parade-pesona-kebangsaan>>, diakses pada 30 Juli 2019, Pkl.18.55.
- Kotler, P. (1999). *Marketing dalam Terjemahan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin L. dan Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kristanto, V., H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kustiani, R. (2019). 10 Bali Baru Bikin Iri, Menteri Arief Yahya Tantang Gubernur. Tersedia di <<https://travel.tempo.co/read/1195915/10-bali-baru-bikin-iri-menteri-arief-yahya-tantang-gubernur/full&view=ok>> , diakses pada 1 Mei 2019, Pkl 09.15.
- Lehmann, H. (1990). The Systems Approach to Education. Special Presentation Conveyed in The International Seminar on Educational Innovation and Technology Manila. *Innotech Publications*, Vol 20, No. 05.
- Listyarini, D., A. (2006). Strategi Pemasaran Pariwisata Alam di Kawasan Pengging Kabupaten Boyolali (Tesis). UGM, Yogyakarta.
- Malidua, Cindy. (2019). Pakaian Adat Wanita Ende Lio. Di [https://twitter.com/a\\_malidu](https://twitter.com/a_malidu), diakses pada 10 Januari 2020.
- Moleong, J., L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mongabay. (2017). Perkampungan Adat Wologai. di <https://www.mongabay.co.id/2017/04/02/wologai-kampung-adat-keren-yang-berusia-800-tahun/>, diakses pada 15 Januari 2020.
- Nasrullah. (2010). Brand Positioning Sebagai Strategi Promosi Pariwisata Daerah (Studi Kasus: Kabupaten Takalar, Sulawesi Selatan) (Tesis). UGM, Yogyakarta.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, R., M. (2014). Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Pariwisata Daerah Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta (Tesis). UGM, Yogyakarta.
- Pearce, J., A. & Robinson, R., B. (2008). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Pendit, S., N. (2009). *Ilmu Parwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Purwanto. (2012). Strategi Pemasaran Atraksi Wisata Teater Calonarang Tetekan di Puri Agung Kerambitan, Tabanan, Bali (Tesis). UGM, Yogyakarta.
- Ratman, D., R. (2016). *Pembangunan Destinasi Pariwisata Prioritas 2016-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Shimp, T., A. (1999). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Sidarta, I. W., T. (2002., Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi Masyarakat. (Tesis tidak dipublikasikan)
- Sofia, H. (2019). Festival Parade Pesona Kebangsaan Tandakan Ende Kota Pancasila. Tersedia di <<https://www.antaraneews.com/berita/878770/festival-parade-pesona-kebangsaan-tandakan-ende-kota-pancasila>>, diakses pada 2 Agustus 2019, Pkl.08.30.



- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, R., Damanik, J., & Priyambodo, T. K. (2017). Organization of Sport Tourism Event Tour de Singkarak Contribution Toward Tourist Attraction Improvement in West Sumatra. *Journal of Humanities and Social Science*, Volume 22, Pp.1-13.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tayibnapis, F., Y. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Thoha, M. Chabib. (1990). *Teknik Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Tobing, D., H. et al. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bali: Universitas Udayana.
- Travelling. (2019). Hotel Grand Wisata Ende. di <https://travelingyuk.com/akomodasi/grand-wisata-hotel-ende/3752>, diakses pada 8 Januari 2020.
- Vox NTT. (2019). Foto Bupati Ende. di <https://voxntt.com/2019/02/28/bahas-lkpj-bupati-dprd-ende-bentuk-pansus/41785/>, diakses pada 12 Januari 2020.
- Wahab, S. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Wardiyanta. (2010). *Metode penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Weaver G. D. & Robinson, L., R. (1989). *Special Events: Guidelines for Planning and Development*. Columbia: University of Missouri.
- Wijaya, K. (2015). Masa Depan Pariwisata Bali: Perspektif Permasalahan dan Solusinya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15, Hal: 118-135.
- Yoeti, O., A. (1993). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Pramita.
- Yoeti, O., A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti, O., A. (2002). *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradaya Pramita.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.