

**IDENTIFIKASI PENERAPAN ELEMEN-ELEMEN MODEL
BRAND RESONANCE: STUDI PADA WINKY WIRYAWAN
(DJ WINKY)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Habibah Asma'ul Husna

18/432776/PEK/24042

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020