

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Manajemen Strategik	13
2.1.1 <i>Balanced Scorecard</i>	15
2.1.1.1 Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	19

2.1.1.2	Perspektif Kelima	20
2.1.1.3	Peta Strategi	22
2.1.1.4	Hambatan Dalam Mengelola Strategi	24
2.1.2	Analisis <i>SWOT</i>	25
2.1.3	<i>PESTEL Analysis</i>	27
2.1.4	<i>Logical Framework Analysis</i>	27
2.1.4.1	Langkah Penyusunan <i>Logical Framework Analysis</i>	29
2.1.5	<i>Stakeholders Theory</i>	32
2.1.6	Pengertian Logistik	33
2.1.7	Pengukuran-Pengukuran atas Aktifitas Logistik	38
2.1.7.1	Pengukuran Pada Aktifitas Transportasi	38
2.1.7.2	Pengukuran Pada Aktifitas Penyimpanan Dan Pergudangan	39
2.1.7.3	Pengukuran Pada Aktifitas Persediaan	39
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	41
2.3	Kerangka Penelitian	42
BAB 3 METODA PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Metoda Pengumpulan Data	44
3.3	Instrumen Penelitian	45
3.4	Metoda Analisis Data	46
3.5	Profil PT GAC Samudera Logistics	46
3.5.1	Misi dan Visi	48
3.5.2	Strategi Bisnis <i>Delta 21</i>	48

3.5.3 Struktur Organisasi	49
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Uraian Faktor Eksternal dan Internal	51
4.1.1 Analisis Faktor-Faktor Eksternal	52
4.1.1.1 Faktor Politik dan Legal	52
4.1.1.2 Faktor Ekonomi	53
4.1.1.3 Faktor Sosial Dan Budaya	55
4.1.1.4 Faktor Teknologi	57
4.1.1.5 Faktor <i>Environment</i>	59
4.1.2 Analisis Faktor-Faktor Internal	60
4.2 Analisis <i>SWOT</i> PT GAC Samudera Logistics	66
4.3 Menurunkan Misi, Visi Dan Tujuan Strategis Ke Dalam Empat Perspektif	
<i>Balanced Scorecard</i>	67
4.3.1 Perspektif Keuangan	70
4.3.2 Perspektif Pelanggan	70
4.3.3 Perspektif Proses Bisnis Internal	71
4.3.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	72
4.4 Hubungan Sebab Akibat Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> di PT GAC	
Samudera Logistics Dalam Peta Strategi	73
4.5 Mengevaluasi Problematika Utama PT GAC Samudera Logistics	76
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Implikasi	81

5.3 Keterbatasan	82
5.4 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

1.1 Perbandingan Luas Daratan, Produk Domestik Bruto, dan Persentase Biaya Logistik Terhadap PDB dari 15 Negara yang Memiliki Daratan Terluas	1
1.2 Perbandingan Luas Daratan dengan Peringkat Indeks Kinerja Logistik (<i>Logistics Performance Index / LPI</i>) dari 15 Negara yang Memiliki Daratan Terluas	2
2.1 Matriks <i>Logical Framework</i>	32
3.1 Data Narasumber Wawancara	45
4.1 Faktor-Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman PT GAC Samudera Logistics	67

DAFTAR GAMBAR

1.1	Tren Penghasilan dan Laba Operasi Perusahaan dalam 10 tahun	6
2.1	Empat Proses Mengelola Strategi	18
2.2	Menurunkan Visi ke dalam empat perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	23
2.3	Peta Strategi	24
2.4	Matriks <i>TOWS</i>	26
2.5	Konsep <i>Logical Framework</i>	28
2.6	Kerangka Penelitian	43
3.1	Struktur Organisasi PT GAC Samudera Logistics	50
4.1	Peta Strategi PT GAC Samudera Logistics	75
4.2	Pohon Masalah PT GAC Samudera Logistics	77

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip Wawancara Narasumber 1	87
2	Transkrip Wawancara Narasumber 2	116
3	Transkrip Wawancara Narasumber 3	132
4	Tingkat <i>Turnover</i> Karyawan Dan Jumlah <i>Training</i> Per Tahun	141