

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, Nurul. 2014. *Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak*. Jurnal Science Educatia vol. 3, hal. 13-15.
- Irfani, Amalia. 2017. *Demam India di Indonesia*. Jurnal Al Hikmah vol, 9. hal. 5-7.
- Kaparang, Olivia M. 2013. *Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*. Jurnal Acta Diurna vol. 2, hal. 7.
- Luhukay, Marsefio S. 2007. *Meneropong “Komunikasi Bebas Penindasan” Buah Pemikiran Kritis Jurgen Habermas dalam Realitas Wajah Pertelevisian Indonesia (Dilihat dari Ontologis, Epistemologis, Aksiologis Kajian Media)*. Jurnal Ilmiah Scriptura vol.1, hal. 26-31.
- Rendy, Ardian M. 2016. *Pemaknaan Maskulinitas Selebriti Korea dalam Variety Show Running Man (Skripsi)*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Diponegoro.
- Sari, Desma R. 2018. *Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korean di Bandar Lampung (Skripsi)*. Bandar Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Setiawan, Lalu H. 2017. *Komparasi Elemen Artistik Variety Show “Putri Indonesia” Indosiar dan “Miss Indonesia” RCTI Tahun Produksi 2016 (skripsi)*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Susanti, Dwi. 2018. *Ekspansi Bollywood Melalui Tayangan pada Televisi di Indonesia*. Jurnal Lentera vol.2, hal. 104.
- Tanudjadja, Bing B. 2006. *Mengemas Kesenian Tradisional Melalui Stasiun Televisi Swasta di Indonesia*. Jurnal Nirmana vol.8, hal. 2.
- Tondowidjojo. 1985. *Media Massa dan Pendidikan hal. 11*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Yohana, dkk. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Variety Show (Analisis Semiotika John Fiske Pada Tayangan Variety Show The Return Of Superman Episode 34)*. Jurnal e-Proceeding of Management vol.3, hal. 27.
- Yudhistira, dkk. 2014. *Fetisisme Ras Kaukasoid dan Ras Mongoloid Sebagai Strategi Pemasaran dalam Sinetron Indonesia vol.24, hal. 365-368*. Bandung: Universitas Padjadjaran.