



INTISARI

Kemunculan *Korean Wave* atau Gelombang Korea yang terjadi di Indonesia membawa pengaruh yang beragam, salah satunya dalam dunia hiburan yang erat kaitannya dengan pertelevisian. Pertelevisian di Indonesia yang menayangkan suatu program acara mengalami suatu perubahan terhadap konsep dan tokoh yang menghiasi televisi di Indonesia. Tayangan-tayangan yang disiarkan dalam televisi sangat terpengaruh oleh tren yang sedang terjadi. Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan hubungan yang terjadi terhadap tayangan pertelevisian Indonesia yang dipengaruhi oleh kemunculan *Korean Wave* serta dampak yang ditimbulkan oleh *Korean Wave* terhadap dunia hiburan pertelevisian di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah kualitatif deskriptif. Metode penelitian diambil dari berbagai jurnal, buku, artikel, dan *website*. Penelitian ini membahas seputar tayangan program acara pertelevisian Indonesia yang terpengaruh oleh *Korean Wave* dalam beberapa kurun waktu terakhir yaitu pada tahun 2014 sampai tahun 2020.

Hasil dari Penelitian Tugas Akhir ini menjelaskan mengenai beberapa perubahan yang terjadi dalam pertelevisian Indonesia yang dipengaruhi oleh adanya *Korean Wave*. Salah satu perubahan tersebut adalah adanya peningkatan dalam penayangan drama Korea di stasiun televisi Indonesia serta adanya kemiripan antara program televisi Indonesia dengan program televisi asal Korea Selatan, kemudian terdapat hubungan antara *Korean Wave* yang terjadi di Indonesia yang sebagian besar disebabkan oleh tayangan drama Korea dalam pertelevisian Indonesia. Selain itu, terdapat dampak dari *Korean Wave* terhadap pertelevisian Indonesia yang menghadirkan selebritas Korea Selatan dalam berbagai program acara televisi serta kehadiran selebritas asal Korea Selatan sebagai *Brand Ambassador* produk Indonesia yang ditayangkan dalam pertelevisian Indonesia.

Kata Kunci: *korean wave*, pengaruh, hiburan, pertelevisian Indonesia



ABSTRACT

The emergence of Korean Wave in Indonesia bring various effect, including the world of entertainment which is closely related to television. Indonesian television provides various television programs that experienced change in concept and figures. Television shows are greatly influenced by current trends. This influence brought about changes in Indonesian television by airing television programs from South Korea. This final paper research aims to determine the effect and relation that occurs in Indonesian television programs that are influenced by the emergence of Korean Wave and the impact of the Korean Wave on the world of television entertainment in Indonesia. This final paper research use quantitative descriptive method. This research method was taken from various journals, books, articles, and websites. This research only determine about Indonesian television programs that were affected by Korean Wave in last few years, from 2014 to 2020.

This research is explain some of the changes that have occurred in Indonesian television that are influenced by the Korean Wave. One of these changes is regarding the airing of Korean dramas on Indonesian television stations which has increased and there are similarities between Indonesian television programs and television programs from South Korea, then there is a connection between Korean Wave that occurred in Indonesia, which is largely due to Korean drama shows in Indonesian television. In addition, there is an impact of Korean Wave on Indonesian television that presenting South Korean celebrities in various television programs and the presence of celebrities from South Korea as Brand Ambassadors of Indonesian products aired on Indonesian television.

Keyword: korean wave, effect, entertainment, Indonesian television



초록

인도네시아에서 한류의 등장은 텔레비전과 밀접한 관련이 있는 연예계 등 다양한 효과를 가져온다. 인도네시아 텔레비전은 개념과 인물의 변화를 경험한 다양한 텔레비전 프로그램을 제공한다. 텔레비전 쇼는 현재 트렌드에 크게 영향을 받는다. 이러한 영향은 한국의 텔레비전 프로그램을 방영함으로써 인도네시아 텔레비전에 변화를 가져왔다. 본 논문 연구는 한류의 출현으로 영향을 받는 인도네시아 텔레비전 프로그램에서 발생하는 효과와 관계를 결정하는 것을 목표로 한다. 이 논문은 또한 한류가 인도네시아 텔레비전 연예인 미치는 영향을 결정한다. 이 논문의 연구는 질적 설명 방법을 사용한다. 이 연구 방법은 다양한 저널, 서적, 기사 및 웹 사이트에서 가져왔다. 이 연구는 2014 년에서 2020 년까지 지난 몇 년간 한류의 영향을 받은 인도네시아 텔레비전 프로그램에 대해서만 결정한다.

이 연구는 한류의 영향을 받는 인도네시아 텔레비전에서 일어난 일부 변화를 설명한다. 이러한 변화 중 하나는 인도네시아 텔레비전 방송국에서 한국 드라마가 방영되는 것에 관한 것이며 인도네시아 텔레비전 프로그램과 한국의 텔레비전 프로그램 사이에는 유사점이 있다. 그때 인도네시아에서 발생한 한류 사이에는 관련성이 있는데, 이는 주로 인도네시아 TV 의 한국 드라마 쇼 때문이다. 또한 다양한 TV 프로그램에서 한국 유명인을 초대하는 인도네시아 TV 에 대한 한류의 영향이 있다 그리고 인도네시아 TV 에 방영 된 인도네시아 제품 브랜드 홍보 대사로서 한국 유명인의 존재 있다.

단어: 한류, 영향, 엔터테인먼트, 인도네시아 텔레비전