

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Teori Struktur Modal	23
2.2 Teori Modigliani dan Miller	26
2.2.1 MM Tanpa Pajak	26
2.2.2 MM dengan Pajak	27
2.3 Teori <i>Trade Off</i>	28
2.4 Teori <i>Pecking Order</i>	30
2.5 Teori <i>Market Timing</i>	32
2.6 Penelitian Terdahulu.....	33
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Data dan Sampel	43
3.2 Definisi Operasional	43

3.2.1 Variabel Terikat.....	43
3.2.2 Variabel Bebas	45
3.3 Model Analisis.....	50
3.3.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	50
3.3.2 Uji Pemilihan Model Terbaik.....	53
3.3.3 Uji Asumsi Klasik	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Statistik Deskriptif	61
4.2 Hasil Pengujian Asumsi	64
4.2.1 Uji Normalitas	64
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.3 Uji Autokorelasi	65
4.2.4 Uji Multikolinearitas	65
4.3 Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik	66
4.3.1 Uji Hipotesis.....	66
4.4 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Keterbatasan.....	72
4.3 Saran.....	72
4.4 Implikasi.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data dan Sampel	43
Tabel 4.1 Hasil Statistika Deskriptif Data.....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik	66
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linear FEM	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.Uji Normalitas	66
-------------------------------	----