

**PERANCANGAN RENCANA PEMASARAN
BERDASARKAN KONSEP *MARKETING* 4.0
STUDI KASUS: PT TELEKOMUNIKASI SELULER**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Indra Kusuma Putra
18/432788/PEK/24054

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020