

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Penelitian	7
BAB II	9
GAMBARAN UMUM	9
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	9
2.1.1 Grab	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.1. Harga	10
2.2.2. Promosi.....	11
2.2.3. Keputusan Pembelian	13
2.3 Keaslian Penelitian	15
2.4 Hipotesis	18
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.1.1 Desain Penelitian	19
3.1.2 Waktu dan Wilayah Penelitian	20
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	29
BAB IV.....	30
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Responden.....	30
4.1.1 Responden berdasarkan Usia.....	30
4.2 Analisis Data.....	30
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	33



4.2.3	Pengujian Hipotesis	36
4.3	Pembahasan	40
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46